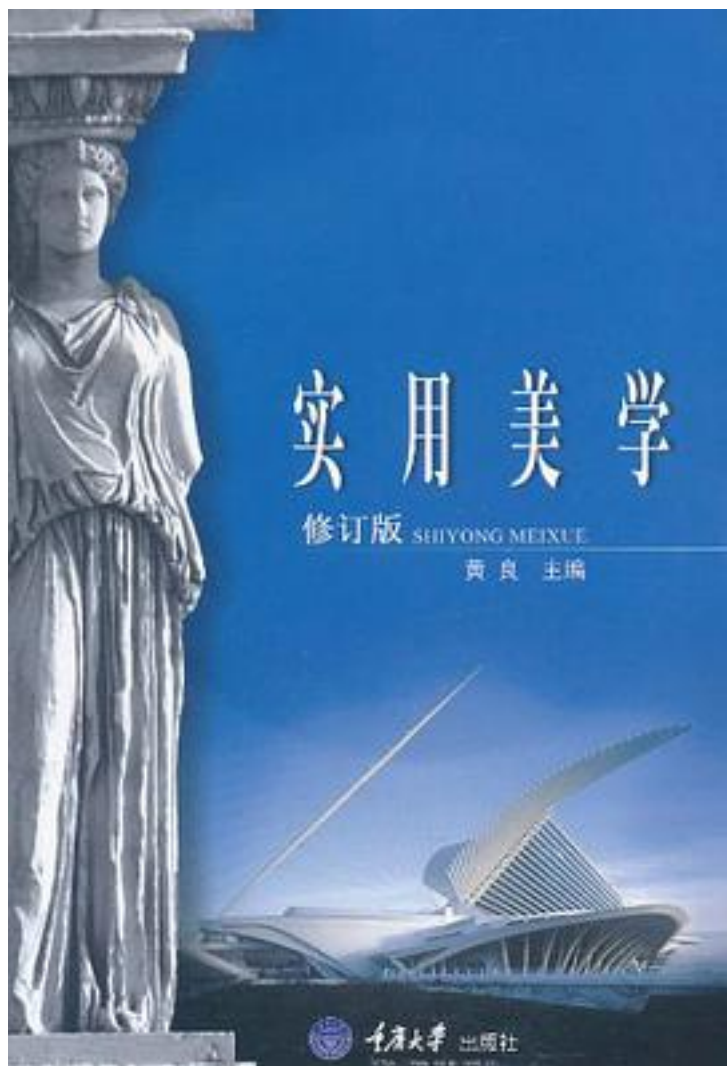


实用美学



[实用美学_下载链接1](#)

著者:黄良 编

出版者:

出版时间:2007-10

装帧:

isbn:9787562411536

《实用美学(修订版)》在框架结构上，考虑到部分读者没有系统学过美学的基本原理，因而在进入实用美学本体之前，用了少量篇章阐释了有关美论方面的理论，为读者学习美学基本原理铺设通往实用美学的道路。用了四章的篇幅论述了涉及实用美学的共同的基本问题，是实用美学的总论部分。全书在总与分的安排上，轻重适宜，较为恰当。实用美学的具体门类很多，《实用美学(修订版)》划分了十一类：人体美学、服饰与着装的美学、饮食美学、建筑美学、人际交往美学、环境美学、旅游美学、技术美学、广告与商品美学、审美教育、书法美学。《实用美学(修订版)》行文上深入浅出，注重观点和材料的紧密结合。

《实用美学(修订版)》作为大学教材，附带CD-ROM多媒体光盘辅助学习，提高学习效果。《实用美学(修订版)》也适用于研究实用美学的学者阅读。

作者介绍:

目录:

[实用美学_下载链接1](#)

标签

评论

（正版电子书）美是什么？反正我是没看懂……是我的底蕴不足？有可能！但除此之外，似乎还有一些其他因素？而且我感觉这本书写得相当啰嗦……相对而言，后面的内容就比较好懂了！

[实用美学_下载链接1](#)

书评

[实用美学_下载链接1](#)