

# 卖场设计151诀窍



[卖场设计151诀窍\\_下载链接1](#)

著者:甲田祐三

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787030233929

《卖场设计151诀窍》是职场实战图解市场营销系列之一。商店经营关键在于吸引顾客，引来回头客，一个好的店铺不仅需要先进的管理和优秀的人才，还应该善于打造一个吸引顾客的卖场。《卖场设计151诀窍》从店铺外观、照明、平面布置、陈列等方面全面结合插图全面介绍了商店设计的技巧、思想和经验。除了这样的硬件设计外，书中还对售货员服务意识的培养进行的细致的阐释。真正深入到了顾客和心理感受，把对顾客的认识全部用到了店铺的精心打造上。《卖场设计151诀窍》是一本从细微处指导店主经营商店的传经送宝之书。“职场实战图解市场营销系列”主要从营销的新视角出发，旨在提供营销领域中一种全新的理念和思考处理问题的方式，为指导营销人员具体的实战方式和管理方式提出了行之有效的建议。《卖场设计151诀窍》既适合营销人员及个体经营者阅读，可作为市场营销专业的学生的参考读物。

作者介绍:

目录:

[卖场设计151诀窍\\_下载链接1](#)

标签

设计

陈列

市场营销

销售

营销

营运

生活

服装

评论

指导工具书

-----  
快毕业了，今天专门用半天时间把自己以前读过的一些书整理一下，算是对自己大学的一个小小总结。大一读过的书早忘名字了，所以只能整理大二下半学期以来能记起的一些比较好的书名，这些书陪我走过了过去的一年半时间，也是它们让我一点点从几年前的失败阴影中走了出来。时光荏苒，如今，自己即将走出学校，不过这些书带给我的阳光和感动却是一生的，谢谢这些书的陪伴，以后的人生路，我将义无反顾，勇往直前。

-----  
[卖场设计151诀窍\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[卖场设计151诀窍\\_下载链接1](#)