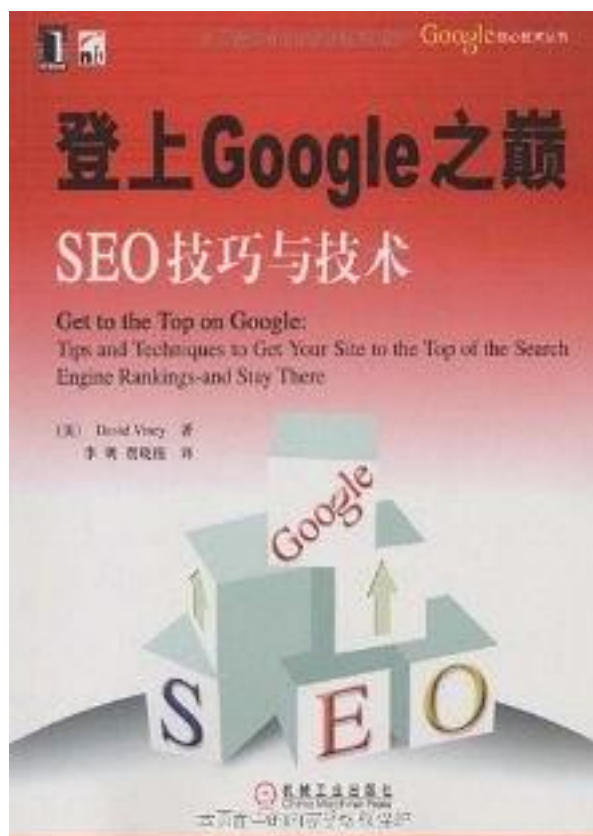


登上Google之巔



[登上Google之巔_下载链接1](#)

著者:David Viney

出版者:机械工业出版社

出版时间:2009-1

装帧:平装

isbn:9787111255987

《登上Google之巔:SEO技巧与技术》将成为你为网站和公司所做过的投资中最好的一笔。它既适合没有经验的初学者，也适合资深的市场营销专业人士。

绝大部分的搜索用户不会翻过第二页，或者去点击赞助商广告，因此提高搜索排名会对生意有显著的促进作用。搜索引擎优化（简称SEO）使搜索引擎更容易地找到你的站点提升站点排名。《登上Google之巔:SEO技巧与技术》是第一本全面介绍搜索引擎市场

各个方面的书。《登上Google之巅:SEO技巧与技术》详细介绍z网站整体优化的七个关键步骤，这个简便快捷的方法已经得到Amazon和Microsoft等诸多客户的认可。《登上Google之巅:SEO技巧与技术》通过一个完整的案例进行讲解，还涉及了Web 2.0、本地搜索优化和搜索的未来等相关内容，既适合没有经验的初学者，也适合资深的市场营销专业人士。

探究如何通过选择合适的关键字来吸引搜索用户。

如何去吸引Google爬虫的抓取。

文案编写和链接构建的相关技巧。

如何去关注长尾以及对整个行动进行跟踪和调优的技术。

如何通过网络赚到更多的钱。

作者介绍:

David

Viney，是顶级SEO专家，曾帮助各种公司来提升搜索引擎排名。他曾在英国航空和Centrica负责数百万英镑的电子商务项目，他的客户包括Amazon和Microsoft等。他毕业于伦敦政治经济学院，是一名注册会计师，也是SEMPO(搜索引擎市场专业组织)成员。

目录: 译者序

前言

绪论

战利品的价值

七个步骤

案例学习

第一部分 计划和准备

第1章 第一步关键字选取

1.1 商业意图开发

1.2 寻找关键字

1.3 计算吸引力

1.4 调配关键字

第2章 第二步吸引抓取

2.1 Google如何发现站点和网页

2.2 建立新站点

2.3 管理现存站点

2.4 站点结构和导航

第二部分 SEO行动

第3章 第三步给页面打底

3.1 Google如何储存信息

3.2 站内优化

3.3 素材优化

3.4 操控摘要和搜索结果页

第4章 第四步链接布置

4.1 Google如何排名

4.2 站外优化

4.3 Web 2.0的新内容

4.4 免遭处罚

第5章 第五步花钱买位置

- 5.1 匹配机制选择
- 5.2 广告文字优化
- 5.3 登录页优化
- 5.4 广告系列管理
- 第6章 第六步制作地图
 - 6.1 语言优化
 - 6.2 地理优化
 - 6.3 Google地图和Google地球
 - 6.4 专注于本地搜索
- 第三部分 持续维护
- 第7章 第七步跟踪和调整
 - 7.1 Google Analytics
 - 7.2 Google站长工具
 - 7.3 其他有用的工具
 - 7.4 优化调整
- 第8章 登上顶端
 - 8.1 关于成功的七个小贴士
 - 8.2 继续你的旅程—SEO专家论坛
 - • • • • ([收起](#))

[登上Google之巅 下载链接1](#)

标签

seo

互联网

google

谷歌优化

网络推广

网络营销

搜索引擎优化

Google

评论

完全没必要看 早先买的

boss要求看的，作为入门读物挺好的

对刚做SEO的读者有一定帮助，但中文翻译是在是烂。

很棒的seo书籍。

基础的SEO理论，站长必读。

小而精。字字精华。

ps太多策略，seo真是有点捉襟。

只能说一般。不知是否翻译的问题

[登上Google之巅_下载链接1](#)

书评

毫不客气的说,这本书翻译的就是一坨滥粪. 没有逻辑,没有观点.只是简单的文字堆积. 原书的作者不知道写这本书的时候对google做过多少实验>????

翻阅了下，给了我一些启发，准备从如下几个方面优化站点： 1、增加站点地图

2、多写内部链接

3、多写出链。以前觉得写那么多链向别处的链接是不是亏了，现在才知道有些搜索引擎如ask.com是根据出链数量来衡量网站权重的。 4、有计划地与PR...

[登上Google之巅_下载链接1](#)