

# 特许经营原理与实务



[特许经营原理与实务\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787504574114

《特许经营原理与实务》内容共三篇，第一篇概述，包括特许经营的相关概念、体系结构、原理及理念，特许经营的本质及社会经济效益分析，特许经营的发展现状和前景等

内容；第二篇特许人，包括特许经营总体发展规划，特许权组合，特许经营体系运营管理和信息管理系统，特许经营体系的促销、推广和法律法规等内容；第三篇受许人，包括受许人加盟特许经营体系前的准备工作，特许加盟店的筹建与日常经营管理，特许经营关系的维护，特许经营合同及受许人权益保护等内容。本教材是为高职院校商业经营管理相关专业学生编写的教材，集学习和掌握特许经营理论应用能力、从事特许经营工作任务能力为一体，体现了高职教材以职业工作任务为导向、以能力培养为核心的特色要求。教材内容全面、简洁、务实、合理，实务突出实践、实训，具有相应的步骤、方法和作业，可操作性强，应用案例起到了相应的辅助作用。

作者介绍:

目录:

[特许经营原理与实务\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[特许经营原理与实务\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[特许经营原理与实务\\_下载链接1](#)