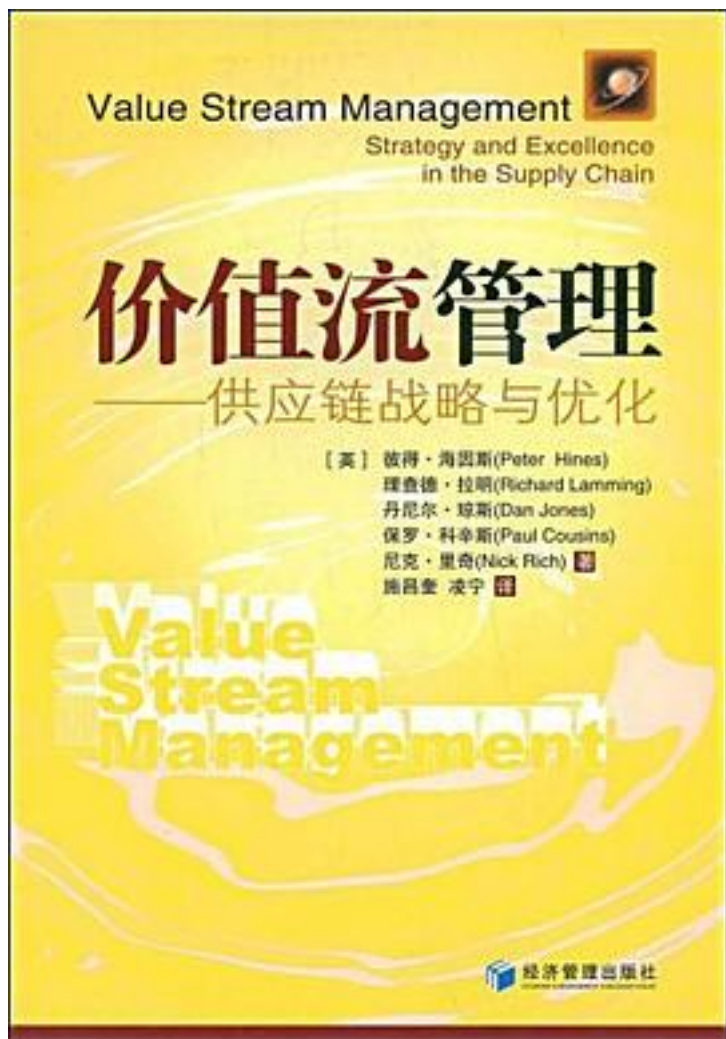


价值流管理



[价值流管理_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-3

装帧:

isbn:9787509603512

《价值流管理:供应链战略与优化》中的价值流概念，以及对其进行量化与使用映射图

表的能力，指引着你从了解“剔除零价值”的思想出发，对供应链进行全方位的思考。这就是《价值流管理》在战略意义上对供应领域所作出的特殊贡献。供应链迅速与可持续发展的要求，是当今商务环境中最重要而又必不可少的一环。毋庸置疑，价值流合理化已经成为竞争优势的主要来源，并得到了人们的广泛关注。随着社会的发展，人们关注的焦点逐渐地从单一公司转移到供应链上。

在这里，我们需要优先考虑的问题是：如何使企业管理者了解他们所处的商务环境，如何使企业管理者从战略高度去思考他们所处的商务环境及其变化，以及管理者如何实施供应链改善策略。

《价值流管理》一书对上述问题做了深刻而又全面的探索，并且为人们提出了解决问题的答案。针对读者需要了解供应链总价值的创造和实现过程这一要求，《价值流管理：供应链战略与优化》提出了一些颇具价值的概念和工具。

作者介绍:

目录:

[价值流管理 下载链接1](#)

标签

深圳图书馆

企业管理

价值链管理

management-supply

chain

all

about

评论

[价值流管理_下载链接1](#)

书评

[价值流管理_下载链接1](#)