

设计创意流程



[设计创意流程_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-4

装帧:

isbn:9787532260683

《设计创意流程》这本书，涉及的专业实践领域既独特，范围又广，向我们提供了来源于这些跨业界、跨学科的获奖设计师们的独特实践方式，设计方法和实用详尽的思路步骤。书中提到的每一个案例都能成为一座成功的里程碑，一张通向灵感的路线图。对于视觉传达设计专业的高年级大学生和研究生(平面图形设计、广告设计、包装设计、动画设计、工业设计、环境设计、建筑设计、时装设计等等)来说，本书是一个极好的资源和参考工具，在各种学科的不同领域和环境中，对于那些国际知名设计师的不同团队的当代专业实践，需要一种直接而简明的看点。对于专业设计从业人员和市场营销人员来讲，它也可以作为一个评判性的资源，为读者提供了关于某种创意流程的清晰证明。

《设计创意流程》还为读者提供了关于如何得出设计方案的分析。不同于在一些出版物中随处可见的案例作品复述，在本书中，有关于设计师的专业实践或者背景信息的详细分析，将会使那些创意问题的解决者们在他们的职业生涯中明白设计的重要性，也使读者对于设计及其与社会的联系能有一个全面的了解。

作者介绍:

目录:

[设计创意流程_下载链接1](#)

标签

设计

设计管理

设计理论

设计文化

产品设计

平面设计

工业设计

互联网

评论

各个设计师的创意方案

偏向于设计理论，有收获。

第一次知道还有电影片头设计

全部都是牛逼人士啊，印证了那句自古英雄出少年啊~

很精致，没读完。

只看了施德明和陈幼坚两张，三星吧。

案例还可以

以举例的形式将实际的一些项目的思考方式展现出来，比较直观。涵盖的面也比较广，从环艺、服装、到平面、视觉、多媒体都有涵盖，设计师的文化背景也多样化。可以值得一读，图片资料很不错。

[设计创意流程_下载链接1](#)

书评

这本书定价也挺高的，近60了，建议图书馆借阅就行了，形式是以几位设计师的案例来叙述的，包括了工业设计，企业形象识别设计，服装设计，平面设计等等，是范围广的设计类书，可以通读一些东西也算长点知识，没必要细读的一本书，有点类似与人物传记和其成功代表作的介绍，让你...

[设计创意流程_下载链接1](#)