

美国成衣设计与市场营销完全教程



[美国成衣设计与市场营销完全教程 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-2

装帧:

isbn:9787532260256

《美国成衣设计与市场营销完全教程》是一本实用性很强的教材，分步骤地告诉读者有关服装产品开发的每一个流程：从通过流行趋势预测开始进行产品策划开始、到选择面料、开发廓形、制定产品的规格，到如何为产品定价以及怎样寻找合适的外包服务，《美国成衣设计与市场营销完全教程》都提供了实用的信息。《美国成衣设计与市场营销完全教程》还配备很多图片和图表。更加清楚地向读者解释了为什么所有这些步骤必须很好地合作才能向零售商提供合格的产品、才能让消费者愿意为某个产品支付某个价格。本教材还阐述了面料供应商、产品开发商、生产商和零售商之间的相互关系以及科技对于服装产品开发行业带来的影响。

作者介绍:

目录:

[美国成衣设计与市场营销完全教程](#) [下载链接1](#)

标签

服装

营销

服装设计

时装

评论

讲解得相当详细，虽然里面有好几个错别字。喜欢里面的讨论的题目和作业的布置，提问和内容都恰到好处。

。 2015-09-02

入门级教材 条理性不错

在读中，好实用啊，好想买

[美国成衣设计与市场营销完全教程 下载链接1](#)

书评

[美国成衣设计与市场营销完全教程 下载链接1](#)