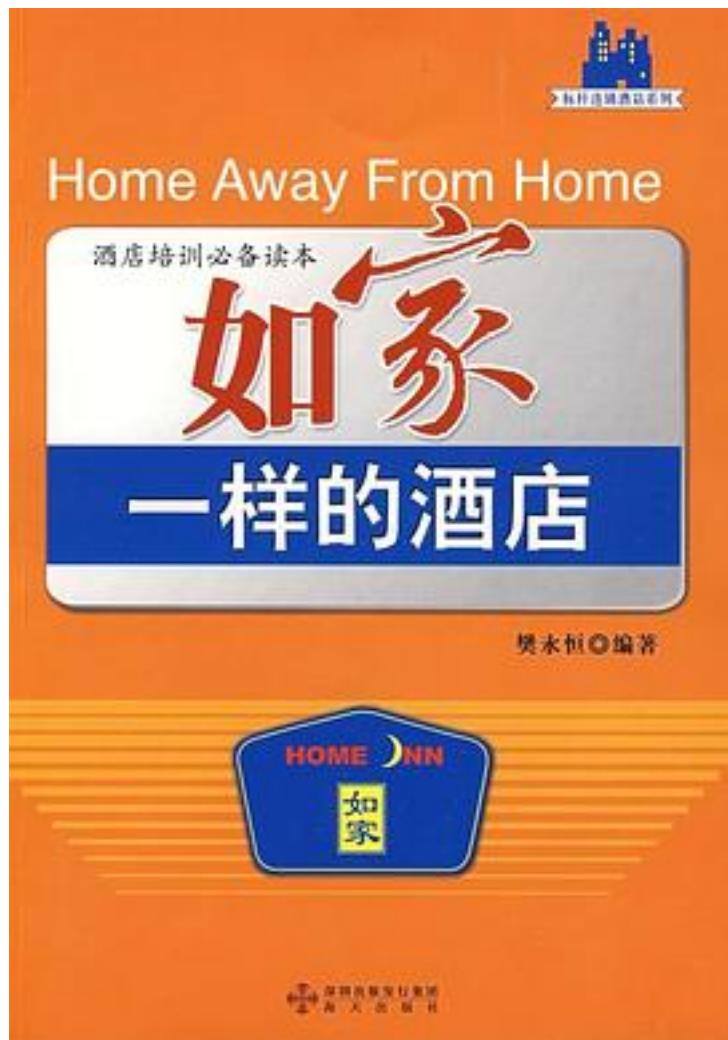


如家一样的酒店



[如家一样的酒店 下载链接1](#)

著者:樊永恒

出版者:海天

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787807474104

《如家一样的酒店》主要内容：如家酒店的客房虽然小，但是空间的运用十分恰当。客房的设计更是可以与星级酒店媲美。客房的装潢十分讲究色彩和空间的运用：墙面以淡粉色、淡黄色为主，墙上挂着法国风格的艺术画；地毯的色彩与墙面的颜色相协调，小巧的高圆桌代替了传统的写字台和茶几，木质的床头柜极其简洁、别致。这样的客房设计风格，处处都透出一种家居的风韵情调。

在酒店客房里面，空调、电视、电话、磁卡门锁、标准席梦思床具、配套家具、独立卫生间、24小时热水、高速宽带上网等设施一应俱全。房间的家具灯饰十分有品位，床单毛巾非常干净，绝不亚于五星级酒店。充满“家”的味道的碎花被套是如家酒店最让人心动的一个亮点。

在如家，提供给顾客用的大、小毛巾，拖鞋，各茶杯、口杯都是配对的，让你跟室友可以根据颜色区分哪一样是自己用的。试问，如此贴心的安排，哪个顾客会不满意呢！

如家对细节的态度十分严谨，如电视机音量、频道的设置，以及在与客人对话时，规定第一句话和最后一句话必须由员工说出，等等。此外，如家客房内的电话机旁边，始终放着5页便笺纸，方便客人使用。

还有，特别受人推崇的是“如家快捷”的小厨房。小厨房从上午八时一直开到晚上八时，这样，客人随时回来都可以吃上热菜热饭。虽然厨房和餐厅都十分简单，但是正是这种简单的家庭式服务反而令如家更具亲和力。很多出差的人士之所以选择“如家快捷”，就是因为住在如家酒店，令人有一种归家的感觉。

如家借鉴欧美完善成熟的经济型酒店模式，为商务和休闲旅行等客人提供“干净、温馨”的酒店产品，为海内外八方来客提供安心、便捷的旅行住宿服务，传递着“适度生活，自然自在”的简约生活理念。

作者介绍：

樊永恒，管理研究学者，NLP心灵力学专家。作者曾在报刊杂志上公开发表文章百余篇，曾出版图书《富人先富心》、《你是最棒的——心灵力学助你走向成功》、《电池大王汽车梦——比亚迪传奇》等等。

目录: 第一章 月亮下我的家 第一节 从携程到如家 第二节 如家掌门人第二章
“攘外”必先“安内” 第一节 和谐向上的工作环境 第二节 人力资源是第一资源
第三节 中国特色的品牌 第四节 打造一套系统第三章 如家经营之道 第一节 经营思想
第二节 独具慧眼 第三节 知己知彼 第四节 管理，强业之路第四章 如家营销体系 第一节
四大武器 第二节 加减法的应用 第三节 如家战术第五章 资本与市场一个也不能少
第一节 互惠共赢 第二节 加盟如家附录一附录二后记
· · · · · (收起)

[如家一样的酒店 下载链接1](#)

标签

酒店

评论

不存在好坏评价，看这本书是功利性的想快速找到点酒店营销的东西，没找到…

做的还不错的软广告书。虽然一直在夸，但是也能让人学习一些经验。

非原创

本书介绍如家如何运营成功经验，值得读哦！

[如家一样的酒店 下载链接1](#)

书评

这本书是了解如家的一个窗口，它介绍了许多如家的成功经验。可是如家的问题它只字未提。如家快捷酒店现在面临扩张过快、市场同质化严重的严峻挑战。虽然到目前为止，如家是成功的。

如家的成功，有许多经验可供经济型酒店的从业人员参考。如B+B(bed+breakfast)战略。

[如家一样的酒店 下载链接1](#)