

# 借力共赢



[借力共赢\\_下载链接1](#)

著者:张继明

出版者:

出版时间:2008-10

装帧:

isbn:9787305055430

《借力共赢:6力营销在中国》主要内容：整合资源、创造价值，是目前企业界、营销界普遍认同的价值观，“借力”“共享”“共赢”也是很多企业老总经常挂在嘴边的顺口

溜。“借力共赢”是企业整合资源的另一种诠释，资本与市场是企业发展的原动力！

作者介绍:

目录:

[借力共赢\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[借力共赢\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[借力共赢\\_下载链接1](#)