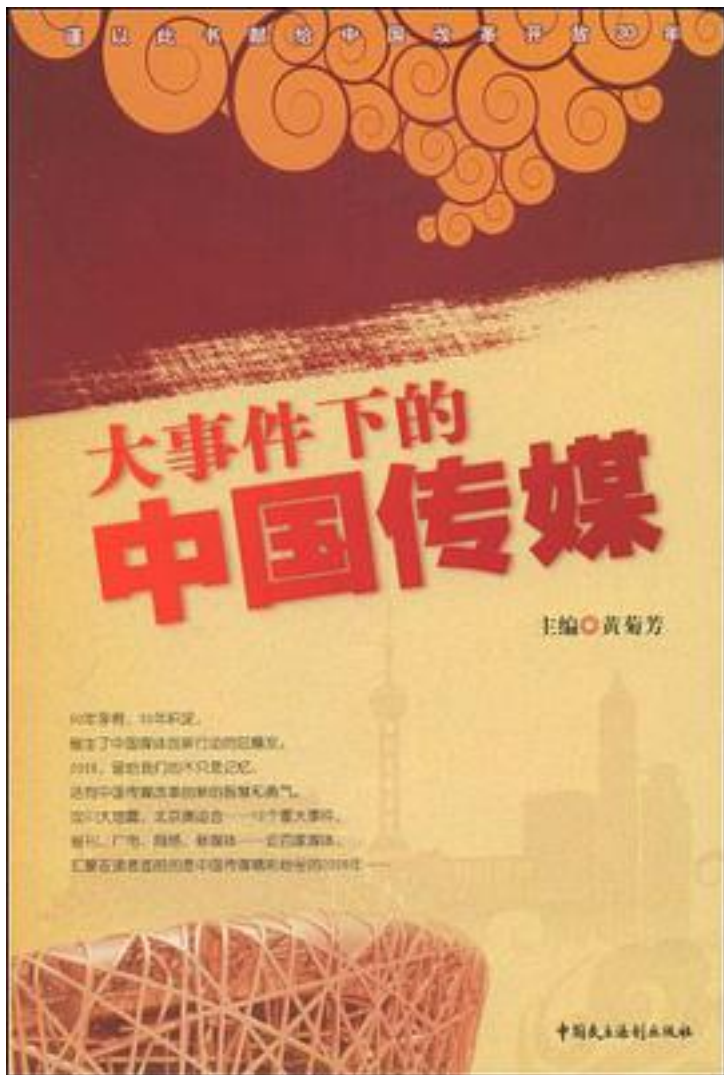


大事件下的中国传媒



[大事件下的中国传媒_下载链接1](#)

著者:黄菊芳 编

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787802195400

《大事件下的中国传媒》中传媒的2008，无疑是一件异常辛苦的事情。因为在这一年里，传媒的表现异常不俗，不论是知名度颇高的品牌媒体，还是湮没于传媒海流中的区域报刊。也是在这一年里，中国的网络媒体异军突起，并逐步走进中国主流媒体的行列。中国人民大学新闻学院喻国明教授曾说，今天中国的传媒和传媒人也许有种种的缺点和不足，但在其履行“环境守望”和“社会良知”的职业角色和职业追求上，比历史上任何时期都要更加自觉、尽责和到位。正是他们的不懈努力、探索和创新，才点燃了我们这个世界的文明之光，拓宽了我们的自由空间。对此我们深有同感。

作者介绍:

目录:

[大事件下的中国传媒 下载链接1](#)

标签

学术

评论

完全是歌功颂德新闻稿，不愧是“先给中国改革开放30年”，以后看到这种“献礼”书籍果断绕行。

[大事件下的中国传媒 下载链接1](#)

书评

[大事件下的中国传媒 下载链接1](#)