

文化批判与后现代马克思主义



[文化批判与后现代马克思主义](#) [下载链接1](#)

著者:郑祥福

出版者:中国社科

出版时间:2008-12

装帧:

isbn:9787500474166

《文化批判与后现代马克思主义》研究后现代马克思主义与大众文化批判问题，涉及现代传媒与大众文化、大众文化的功能与本质、大众文化时代的知识分子，以及后现代马克思主义的文化批判理论。极大地深化了人们对现代国家和社会如何自我正当化的认识。

如何理解大众文化？可谓众说纷纭。其中，否定大众文化、把大众文化作为批判对象的占居多数。从伯明翰学派的文化主义到哈贝马斯的文化批判，中间经历了利维斯主义强

调文化是一种休闲活动，倡导文化精英主义；经过了威廉斯的“大写的”和“小写的”文化之区分，似乎使大众文化得到了认可。但是，法兰克福学派则把大众文化看作政治操纵的工具，把大众文化仅仅看作文化衰败的标志。不仅是法兰克福学派，其他的研究者们也多持同样态度。而我们在《文化批判与后现代马克思主义》中则试图对大众文化研究做出马克思主义的辩证的价值判断。

作者介绍：

目录: 序导言 从马克思主义文化观审视大众文化 —	
从历史的辩证发展的角度看待大众文化	二
从文化乌托邦走向文化的多元化	三
文化研究形成了新的范式	四
文化批判与后现代马克思主义	五
用马克思主义指导我国大众文化建设	第一章 文化、大众文化与文化研究 —
文化与人的生活方式	(一) 文化的概念 (二) 自在的文化与自觉的文化
文化转向——文化哲学研究和跨学科的文化研究	(一) 文化哲学意义上的文化转向
(二) 跨学科文化研究意义上的文化转向	三 当代文化研究的兴起 (一) 利维斯主义
(二) 伯明翰学派 (三) 西方马克思主义	(四) 后现代主义的大众文化研究
(五) 后殖民主义文化理论	(六) 东方主义 (七) 消费社会理论
(八) 女权主义	第二章 现代传媒与大众文化 — 大众传播媒介与现代人的生活
(一) 大众传播	(二) 从大众传播到分众传播
(三) 大众传媒是推动视觉消费的现代手段	(四) 传媒是连接文化—经济的纽带
大众媒体的消费导向功能	三 媒体诱导下的政治、经济、文化一体化
(一) 大众文化与政治	(二) 大众文化与经济
大众文化引导着非物质性消费	第三章 大众文化的功能与本质 —
(一) 大众文化是一种趋向商业化的文化态度	
(二) 大众文化引导着新的消费方式	(三) 大众文化引导着新的文化实践
视觉消费与形象的狂欢——大众文化本质	三 虚拟享乐——新时代的生活与精神特征
(一) 从视觉消费到虚拟享乐	(二) 从符号消费到身份认同
(三) 从虚假幸福到虚拟爱情	四 视觉消费——不是永恒的主题
(一) 大众文化加速了文化的世俗化	(二) 大众文化加速了大众人格的异化
大众文化的认识论本质	五 第四章 大众文化时代的知识分子 — 大众化时代的知识分子
大众文化时代知识分子的当下困境	二
(一) 文化场域的“格雷欣法则”	(劣币驱逐良币规律)
(二) 大众文化时代知识分子文化资本的缺失	三 大众文化时代知识分子的角色焦虑
(二) 立法者角色的隐退	(二) 大众文化时代知识分子的角色分化
(三) 与大众文化互动中的知识分子典型	四 大众文化时代知识分子的历史使命
(一) 坚持批判的立场	(二) 多元文化中的价值立场
(三) 构建以专业介入公共的知识分子的理想类型	第五章
文化资本背景下我国文化矛盾及其解决	一 文化资本的形成与发展
(一) 文化消费化引导了文化资本的产生与发展	
(二) 文化工业是文化资本施展身手的飞地	(三) 文化资本发展的双重影响
大众文化对我们时代的正面影响	二 (一) 媒介性的大众文化造就了平等的文化氛围
(二) 日常性的大众文化促使生活与艺术相融合	
(三) 娱乐性的大众文化满足了人们的精神放松需求	
(四) 商业性的大众文化促进了人的独立人格的形成	
(五) 视觉化的大众文化改变了人们把握世界的方式	三
大众文化背景下我国的文化矛盾及其出路	(一) 现代我国的文化矛盾
(二) 发展我国社会主义文化的战略和策略	第六章 后现代马克思主义的文化批判理论
一 晚期资本主义文化逻辑——詹明信的后现代马克思主义文化批判	
(一) 马克思主义的意识形态阐释学	
(二) 后马克思主义的文化方法论与后现代主义理论	(三) 后现代大众文化批判
伊格尔顿后现代马克思主义的“文化的观念”	二
(一) 对文化意义的重新认识：文化的辩证逻辑	(二) 马克思主义批评：文化危机
(三) 直面后现代的文化状况：文化战争	

- (四) 回归文化本原问题的讨论：文化与自然 (五) 马克思主义的后现代主义理论 三
戴维·哈维的后现代马克思主义与文化批判理论 (一) 哈维与马克思主义
(二) 后现代主义与马克思主义 (三) 后现代转向的根源
(四) 后现代转向的文化危机：“时空压缩”加深
(五) 以“辩证乌托邦的理想”回应后现代转向 四
波德里亚后现代马克思主义的消费理论 (一) 关于消费社会的理论
(二) 波德里亚与马克思主义 (三) 后现代主义理论参考书目
· · · · · (收起)

[文化批判与后现代马克思主义](#) [下载链接1](#)

标签

马克思主义及研究

西马

评论

[文化批判与后现代马克思主义](#) [下载链接1](#)

书评

[文化批判与后现代马克思主义](#) [下载链接1](#)