

公共关系



[公共关系_下载链接1](#)

著者:邓月英 编

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787309064186

《公共关系》是复旦卓越·21世纪市场营销实践型系列教材之一。公共关系是一门实践性、应用性非常强的学科，从它诞生起，就受到了企业和社会的关注。《公共关系》除了比较系统地介绍了公共关系的一般原理外，更侧重于公共关系的实务操作。全书共九章，内容包括：公共关系概述、公共关系构成要素、公共关系调研、公共关系文字传播

、公共关系策划、公共关系专题活动、公共关系危机处理与管理、公共关系社交礼仪、公共关系组织管理等。与一般教材不同的是，《公共关系》在每章都编写了一节相关知识的“实践运用”，从实践任务、实践步骤、实践要求、实践内容、实践范例等方面作了全面部署。而且，在每章后还附有案例与练习题。

通过《公共关系》的学习，对于提升学生的公共关系实践操作技能是极为有利的。因此，本教材既适合各院校和各类培训的需要，也可作为自学教材，供有兴趣于公共关系的人士自学。

作者介绍:

目录:

[公共关系_下载链接1](#)

标签

评论

[公共关系_下载链接1](#)

书评

[公共关系_下载链接1](#)