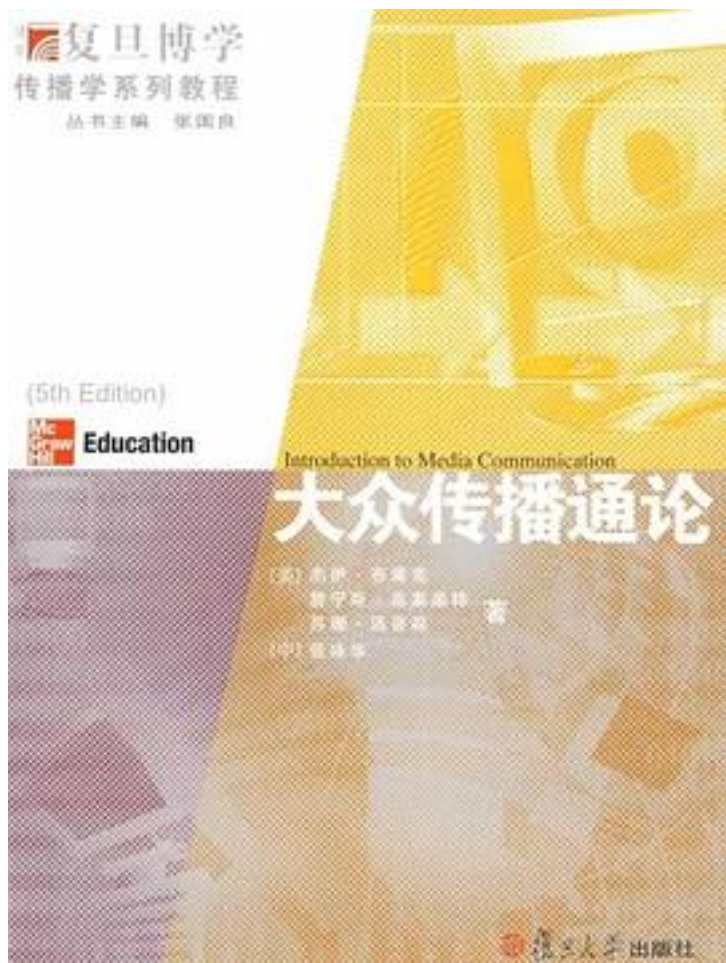


# 大众传播通论



[大众传播通论\\_下载链接1](#)

著者:[美]杰伊·布莱克 詹宁斯·布莱恩特 苏珊·汤普森 [中] 张咏华 著

出版者:复旦大学出版社

出版时间:2009-1

装帧:平装

isbn:9787309063509

《大众传播通论》由中美传播学者合力撰著，以英文版的Introduction to Media Communication为蓝本，结合中国的国情以及英文版出版以来大众传播领域的新发展，对之进行了一定的删改和更新，在此基础上，又增添了有关中国的内容，并使之与美

国部分在结构、写法上融为一体。

全书共分五大部分，第一部分是总论，其他部分分别介绍印刷传媒、电子传媒与新媒体、传媒的相关支撑产业，以及媒介的运作环境。《大众传播通论》系统论述了信息化时代的大众传播现状、特征、传播过程和理论、媒介效果；在传媒业运作的宽广社会背景下，考察了各类大众传媒(如书籍、一报纸、杂志、电影、电视、广播和新媒介)与广告业、公关业的历史演变、现状及其社会作用，预测发展趋势，探讨传媒业与经济、政治、社会、文化及技术因素的互动；最后探讨了传媒业的管理、法制、道德自律与社会责任问题。

《大众传播通论》体例清晰，内容翔实，既可作高校新闻与传播学专业的教材，也可供相关研究人员和从业人员参考阅读。

作者介绍:

杰伊·布莱克(Jay Black)，密苏里大学博士，现为美国南佛罗里达大学新闻学院名誉教授。他长期执教于该校，曾任新闻与传媒研究系教育与社区伦理学专业主任。在2003年之前，曾长期担任Poynter—JamiSON传媒伦理学与新闻政策专业讲座教授。代表作有《履行新闻伦理》和《大众传播通论》(合作)等。另曾长期担任参与创办的《大众传媒伦理学》杂志编辑，并且还是密苏里和俄亥俄若干报纸的记者和编辑。作为资深新闻教育工作者，2008年5月退休后仍保留教授头衔，继续在南佛罗里达大学新闻与传媒研究系讲授“传媒伦理学”、“大众传播与社会”以及一门研究生课程(春季学期)。

詹宁斯·布莱恩特(Jennings Bryant)，印第安纳大学博士，现为亚拉巴马大学传播学专业教授，并担任里根基金广播电视新闻学讲座教授。他著述甚丰，撰写和主编了十多部书籍，并发表了大量学术论文。代表作有《媒介效果：理论和研究的发展》、《电视与美国家庭》、《媒介效果纲要》和《大众传播通论》(合作)等。其主要研究领域为娱乐理论、媒介效果、高级传播技术和系统以及媒介教育。

苏珊·汤普森(Susan Thompson)，攻读博士学位于亚拉巴马大学传播学与信息科学学院，其博士论文《南北战争前的便士报》于2003年获得该校杰出博士论文奖，评委会认为其论文选题是美国大众传播史上极为重要的课题。苏珊·汤普森博士原是报纸记者和编辑，并曾在公关领域工作。除了研究媒介史学外，她还是一名艺术家。

张咏华，上海大学影视学院教授、博士生导师，享受国务院特殊津贴专家。传播学博士(复旦大学)、英国语言文学硕士(上外)。主要研究领域包括大众传播学理论、网络传播、国际传播与跨文化交流。1977年起先后任教于云师大、上外和上海大学。曾多次到国外进行学术交流和讲学，曾是美国富布赖特基金高级研究访问学者和Rockefeller基金会资助客座研究员。出版新闻传播学著作十余部(包括合作项目)，发表学术论文八十余篇。代表作有专著《中外网络新闻业比较》、《媒介分析：传播技术神话的解读》和《大众传播社会学》，论文《传播基础结构、社区归属感与和谐社会构建》、《论我国信息公开实践的发展》、《试论信息化时代“让世界了解中国”的多种渠道》和《境外媒体进入上海的现状与挑战》等。

目录:

[大众传播通论\\_下载链接1](#)

## 标签

传播学

新闻传播学

通论

张咏华

专业书

## 评论

好乱

-----  
应该算是纵向的传播学发展史吧

-----  
看看还行，用来考研就算了

-----  
深度不深，但对路人还算挺友好的

-----  
理论介绍思路较清晰，入门理解水平

-----

[大众传播通论 下载链接1](#)

书评

-----  
[大众传播通论 下载链接1](#)