

# 母子公司关系管理



[母子公司关系管理\\_下载链接1](#)

著者:许强

出版者:

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787505877276

《母子公司关系管理:基于知识转移的新视角》从新的研究视角，运用知识管理中知识

转移的相关理论和方法，解释母子公司关系本质及其管理的内在机理。具体而言，以提高母子公司的整体竞争优势为目的，以促进母子公司间的知识转移和价值创造为出发点，建立起基于知识转移的母子公司管理的研究框架，揭示了母子公司管理的本质和内在运行机理，实现基于知识转移的母子公司管理机制的创新，从而给母子公司关系管理提供了理论依据和实践指导。母子公司是大公司（企业集团）形成和发展的基础，是企业成长过程中所面临与必须妥善处理的一种内部化的公司关系。母子公司管理，不仅影响大公司或企业集团的生存，而且影响到企业的整体竞争优势和可持续发展。在日益快速变化的市场竞争环境下，企业和企业集团的竞争优势已不能完全凭借规模上占优势或分散经营领域而获得，企业之间的关系在发生着变化，知识的生产、使用和创造成为企业价值增加中的关键活动。

作者介绍:

目录:

[母子公司关系管理\\_下载链接1](#)

标签

工作

评论

-----  
[母子公司关系管理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[母子公司关系管理\\_下载链接1](#)