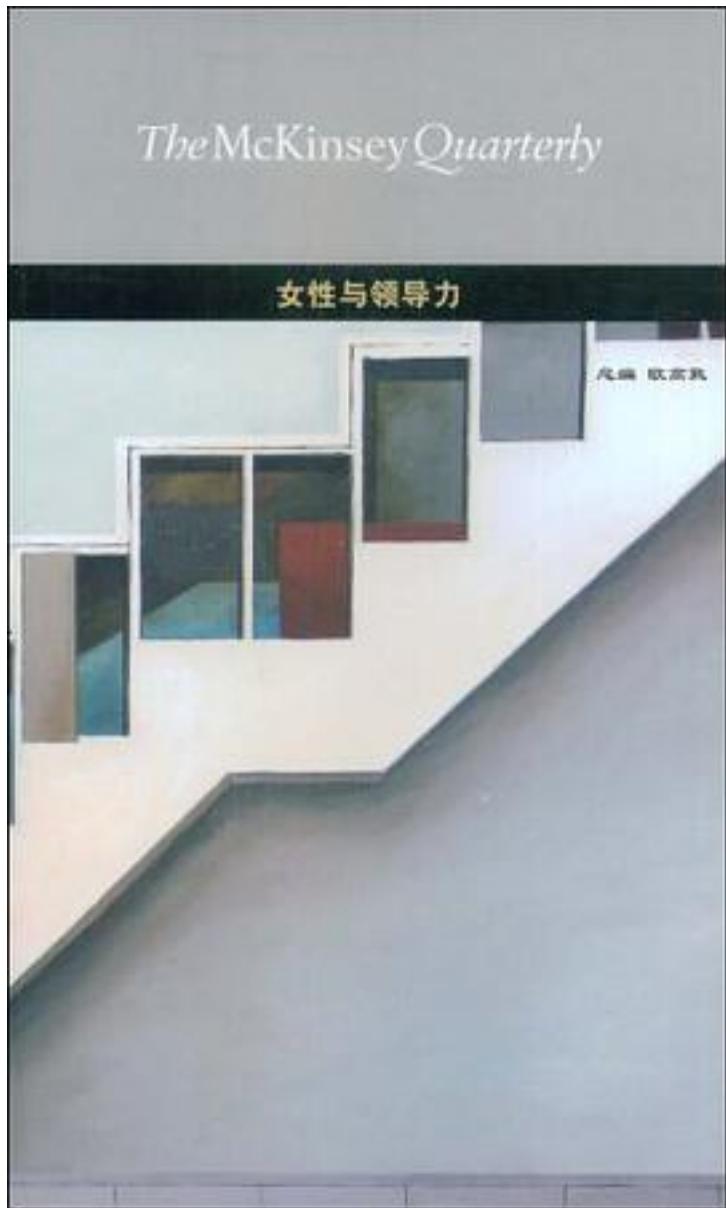


# 女性与领导力



[女性与领导力 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-12

装帧:

isbn:9787505877665

《女性与领导力》对于企业组织、经济总体发展以及我们社会的进步来说，妇女在精神、社会和经济方面的贡献至关重要。但是，为什么没有更多的女性晋升到最高层呢？事实上，企业首席级管理层中女性的比例经过一段时间的稳步增长后，近年来在某些国家出现了下降。以美国为例，2006年，在《财富》500强企业中，女性高管数量达到或超过3名的公司有234家，而到了2007年，却下降到了203家。

从业绩的角度看，女性在工作场所的成功和个人发展更多的是人才管理的问题，而不是人才多样化的问题。比如，在几个发达国家，在拥有专业学历资格的毕业生中，女性超过一半。在多数发展中国家，大学毕业生和拥有专业资格的人才中，女性的数量和比例都在增加。麦肯锡公司非常重视有才干的女性领导人在我们公司里、在我们所服务的私营企业、公共部门和社会团体的客户机构中的重要作用。本期《麦肯锡季刊》介绍了根据我们的经验和研究得出的一些观点和看法。

作者介绍:

目录:

[女性与领导力 下载链接1](#)

标签

评论

---

[女性与领导力 下载链接1](#)

书评

[女性与领导力 下载链接1](#)