

服装设计基础



[服装设计基础 下载链接1](#)

著者:王悦

出版者:东华大学

出版时间:2011-7

装帧:

isbn:9787811118773

《服装设计基础》，本书着重于对服装基础理论和设计实践的论述与分析，从最初的主题调研到最终产品设计流程进行了系统的讲解，其中包括服装调研与设计、服装设计元素、服装结构与工艺设计、设计表达、系列拓展等重点领域，综述了成为一名服装设计师所必备的理论知识和专业技能。

作者介绍:

1997年毕业于中央工艺美术学院，2002年获得香港理工大学服装及纺织品设计文学硕士学位，现任清华大学美术学院染织服装艺术设计系讲师。

主要成果

1. 出版《服装设计》系列教材(河北美术出版社)；
2. 日本ONWORD国际青年服装设计大赛“新人奖”；
3. 印度“DHI—CIAE”国际青年服装设计师大赛“金奖”。

4. 作品入选法国国际青年时装设计大赛、“ART & ASIAN BEAUTY”国际服装作品展，韩国“KOSCO”国际服装作品展、意大利“MIFUR”皮草展、第十一届全国美展等；

5. 2003年至今从事皮草服装设计研究，曾赴丹麦SAGA皮草设计中心研修学习，至今举办多场个人皮草服装作品发布会。

1997年毕业于中央工艺美术学院，现任北京工业大学艺术设计学院服装设计系教研室主任。主讲服装设计基础、服装专题设计、市场营销、企业工艺流程等课程。

承担北京市人文重点科研项目“老龄群体功能性服装设计研究”、教育教学研究项目“功能性服装设计教学研究”等规划课题、“服装专业特色研究与教学实践”项目负责人。

服装设计作品入选“心语神工”中日艺术与手工艺作品学术交流展，获一等奖、香港“与纸的对话”时装艺术展、法国国际青年时装设计师大赛等国内外展览与比赛。

目录: 第一章

服装设计与服装设计师一、服装的涵义二、服装的功能(一)实用功能(二)审美功能(三)认知功能三、服装设计四、服装的时尚与流行五、服装设计师的职业素质与工作任务(一)服装设计师的职业素质(二)服装设计师的工作任务

第二章

服装调研与设计一、调研(一)调研的概念(二)调研的目的(三)调研的内容(四)调研手册二、设计主题三、设计灵感四、设计思维(一)正向设计思维(二)变异设计思维(三)发散设计思维(四)无理设计思维五、设计美学(一)反复与交替(二)旋律(三)渐变(四)比例(五)平衡(六)对比(七)调和(八)强调(九)统一六、风格(一)经典风格(二)民族风格(三)中性风格(四)优雅风格(五)田园风格(六)休闲风格(七)都市风格(八)前卫风格

第三章

服装设计要素一、造型设计(一)基本廓型(二)局部造型(三)服装品类造型二、色彩设计(一)服装色彩的独特性(二)色彩的基础知识三、材料设计(一)纤维(二)纱线(三)织物的组织结构(四)织物的表面设计四、图案设计

第四章

服装结构与工艺一、工具和设备(一)工具(二)设备二、结构设计(一)省(二)褶(三)分割线三、工艺设计(一)线、缝工艺(二)支撑工艺(三)斜裁工艺四、版型设计(一)平面裁剪(二)原型裁剪(三)立体裁剪(四)解构五、坯布样衣

第五章

服装设计表达一、时装人体绘画(一)人体的基本结构(二)服装人体比例(三)服装人体姿态二、时装绘画表现形式(一)时装草图(二)时装效果图(三)服装款式图(四)时装插画三、时装绘画表现风格(一)写实风格(二)速写风格(三)动漫风格(四)装饰风格四、时装绘画表现技法(一)手绘表现(二)电脑表现

第六章

服装产品拓展一、服装产品市场定位(一)高级时装(二)高级成衣(三)二线品牌与设计师品牌(四)大众成衣二、服装分类(一)女装(二)男装(三)童装三、服装产品类型(一)创意装(二)休闲装(三)运动装(四)职业装(五)礼服(六)内衣四、服装产品品类(一)牛仔服装(二)毛皮服装(三)针织服装(四)饰品五、系列产品组合(一)服装产品组合(二)服装系列设计(三)企业中的产品设计流程(四)产品开发时间表六、产品设计展示(一)动态展示(二)商业展示会(三)系列产品展示册七、产品设计推广(一)品牌化(二)产品推广(三)服装工作室附录

与时尚相关的工作一、服装陈列师二、时尚造型师三、时装摄影师四、时尚买手五、首饰设计师六、时尚编辑后记

· · · · · (收起)

[服装设计基础 下载链接1](#)

标签

生活

服装

设计

评论

13年购于东华大学里的上海学人艺术书店 大小和纸质都是我喜欢的
惭愧纸张边缘发黄了才看完 是一本全面而细致的好教材

[服装设计基础 下载链接1](#)

书评

[服装设计基础 下载链接1](#)