

创新的赢利模式



[创新的赢利模式_下载链接1](#)

著者:纪永英

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787111260974

《创新的赢利模式8个景点的商业模式名企案例》 精选以商业模式制胜的8个名企案例，

包括皮鞋制造商奥康、汽车制造商比亚迪、电子商务NO.1阿里巴巴、中文搜索排头企业百度、网游鼻祖企业盛大、小企鹅承载大梦想的腾讯，还有书写创意神话的新媒体企业分众传媒和开辟蓝海的太阳能产业皇明太阳能。

它们身处不同行业，经营着千差万别的业务，却有着相同的成功基因，即选择了正确的商业模式。《创新的赢利模式8个景点的商业模式名企案例》就是分析它们的商业模式、成功之道。

这些成功赢利模式可以从两个维度概括：

创意产业

目前，全世界创意产业每天创造的产值高达220亿美元，并且以5%左右的速度递增。2005年7月13日，分众传媒成功在纳斯达克上市，一夜之间江南春身价暴涨至2.7亿美元，他的成功源于其创意。

当发展创意产业上升为国家战略，互联网创意产业的前途更是让人倍感光明，互联网更容易成为创意设计产品的体验者和传播者。

创新思维+传统行业=新模式

在世界第一潜能大师安东尼看来，模仿是通往卓越的捷径，他曾这样表示：“如果我看见某人做出我心羡慕的成就，那么只要我愿意付出时间和努力的代价，也就可以做出相同的结果来。如果你想成功，你只要找出一种方式去模仿那些成功者便能如愿。”

能推动和震撼世界的人，往往都是那些擅长模仿的人。在企业界，也不缺乏因模仿而成功者，美国康帕克公司就是其中一例。

思维决定一切，思维就是一种战略资源，它决定了企业的管理水平与差距。只要选择适合自己的商业模式，“寿命不过三五年”绝对不是中国民企的宿命，只要看清自己的核心竞争力，刷新思维方式，重塑商业模式，即使最传统的产业，也可以在“老树”上开出“新花”，开创属于自己的赢利新模式。

作者介绍:

目录:

[创新的赢利模式_下载链接1](#)

标签

商业模式

创业

纪永英

管理

盈利模式

模式

战略

广工图书馆

评论

列举了很多名企故事，正是我大学时所看的，有感情。行笔干净物杂质，虽无创新，也算中规中矩了。二倍速。

[创新的赢利模式_下载链接1](#)

书评

现在的商业之争，说白了也就是盈利模式之争。盈利模式，很大程度上决定了企业的格局和发展方向。本书从百度，阿里巴巴，腾讯，分众传媒，奥康皮鞋等企业的实际例子出发，研究他们的盈利模式，给读者一个清晰的模式架构图。分析得还是很可以的，但就是挖掘力度不够，如果再能给...

书中例举了很多成功企业的例子，如阿里巴巴、分众传媒、百度等等，它们的成功固然与赢利模式有很大的关系，但是它们的成功与社会这个大环境也是很大关系的。创业初期的幸存可以说是得益于赢利模式，但之后的壮大，却与社会的发展方向有莫大的关系。现在的国...

