

中国农产品质量安全



[中国农产品质量安全 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-12

装帧:

isbn:9787109131897

《中国农产品质量安全:信息传递问题研究》从经济学的视角,以信息经济学和博弈论为理论基础,对信息不对称的农产品市场上农产品质量安全现状、农产品质量信息的传递形式、不同流通体系下的农产品质量信息传递特征、农产品市场上的不同市场主体的经济行为等问题进行了较为深入的研究,初步探讨了农产品质量信息传递效率的衡量方式,并借鉴发达国家农产品质量安全管理机制,进一步提出我国农产品质量信息有效传递的框架结构和我国农产品质量安全发展战略及政策措施。基于以上问题的研究,得到如下研究结论。

1. 农产品质量信息的不对称是农产品市场上普遍存在的现象。在市场经济中,市场本身可以通过实施价格显示、质量担保、品牌战略和交易者制定经济合同等方式来解决信息不对称问题。但以上方式存在着各种各样的局限性,这种局限性的存在表明并不能只依靠市场本身或内部自发的力量来解决信息不对称问题,还必须依靠市场之外的力量。政府通过立法对农产品市场主体行为进行管制、政府对市场交易主体交易资格的审查和生产监管、政府搜寻市场信息以及激励第三方向公众提供信息、行业协会的建立和民间组织与民间的公共协议等都在一定程度上能够缓解农产品市场上质量信息的不对称问题。因此,信息不对称问题的解决必须依靠市场本身的力量、政府力量的分工配合和第三方的积极参与。
2. 建立良好的质量信号传递机制,有助于将农产品的经验品和信任品特征转变为搜寻品特征,从而促进质量信息在不同市场主体间的有效传递。

作者介绍:

目录:

[中国农产品质量安全 下载链接1](#)

标签

评论

[中国农产品质量安全 下载链接1](#)

书评

[中国农产品质量安全 下载链接1](#)