

1039行车手册



[1039行车手册 下载链接1](#)

著者:地质出版社地图编辑室 编

出版者:地质出版社

出版时间:2010-2

装帧:精装

isbn:9787116058699

《1039行车手册(2010)》由北京交通广播、北京普见梵天广告有限公司联合出品，是国内首例活页可更新式的交通工具书，是面向京城500万驾驶员及广大有车人群，以行车指导为主要内容的平面媒体。

手册将交通广播的听觉信息视觉化，直观、易懂地展示给听众。手册内容可不断更新，保证信息的正确与及时。

第一次出现活页可更新式的交通工具书，为了及时更新北京的路况变化信息，《1039行车手册(2010)》制作作为活页式，我们会通过报纸、杂志、定点发放等方式将最新的行车实用信供给您。

第一次将交通广播的听觉信息转化为直观易懂的视觉展示。《1039行车手册(2010)》区别于普通的地图册，是通过听众选取最有代表性的路段做最详尽的图示解析，让新手、老手及外地司机在北京有更清晰的行车概念和实用的行车信息，让所有驾驶员拥有一本真正的行车宝典。

第一次将复杂立交及路段，违章多发与拥堵绕行路段采用人性化手绘图方式标出。对复杂立交桥采用了司机视角的四向标识。

手册定位于北京市具有中高收入的有车族，读者以拥有较高知识水平的中青年人为主，这部分受众具有很强的购买力，可以使广告有的放矢。目标消费者：私家车车主、职业司机、准购车族、外勤人员、团体购买、其他经常出行人员。

目前北京市机动车保有量在300万，驾驶员数量在500万左右。这些数字还在以极快的速度上升着。由于车辆、驾驶员增长与路面增长比例不协调，高峰拥堵已成为北京市每个驾驶员必须面对的问题。同时，驾车新手和外地司机对北京路况及行车路线的陌生，更是急需指导性服务，而交通台将自身专业优势结合平面更新发布，做到静态媒体与动态信息的最佳结合，满足了社会需求。

作者介绍:

目录:

[1039行车手册 下载链接1](#)

标签

评论

[1039行车手册 下载链接1](#)

书评

[1039行车手册 下载链接1](#)