

管理学



[管理学_下载链接1](#)

著者:杨文士

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2009-1

装帧:平装 双色印刷

isbn:9787300101903

《管理学(第3版)》是《管理学》第三版。第一版于1994年问世，第二版出版至今也已过了五个年头。十几年来，全国数十万读者使用了这《管理学(第3版)》。《管理学》的读者群以大学本科生为主，也包括大量的在职读者。能够以这《管理学(第3版)》为媒介与如此之多的读者交流现代管理学的知识体系，我们感到由衷的喜悦和鼓舞。

“让教师易教，学生易学，且能反映管理知识和管理实践的最新发展”，这是指导我们编写《管理学》的一贯宗旨，也是《管理学》长期受到广大读者厚爱的根本原因。当然，这一宗旨也更加鲜明地体现在了第三版的修订当中。除继续保持原书严谨、实用的风格之外，第三版突出了以下几方面的特点：

第一，在结构上进一步优化。《管理学》继续保持以管理职能为框架的一贯特点。考虑到教学的便利性以及与其他的管理课程相协调，第三版将原先的6篇22章浓缩为5篇17章，这样更有利于与大学的教学期间相匹配。

第二，在逻辑上更加清晰。为了便于教师教和学生学，我们在每一篇都突出了一条逻辑主线。例如，第Ⅱ篇的计划四大问题，第Ⅴ篇的控制三部曲等。掌握了这条主线，学生在学完每一篇内容之后，应当能够做到合上书本后把主要的内容复述出来。

第三，概念更加准确、清晰。思想要靠概念承载，观念要靠概念传达。概念的准确性是一本教材取得成功的基础。我们在编写过程中，力求首先界定每个概念的准确含义，从讲清楚“是什么”出发，从而为理论的阐释和讨论奠定一个坚实的基础。

第四，更加方便广大教师进行案例教学。《管理学》配有20个各有特点的案例。其中有相当多的案例来自我们自己的研究实践，也有不少案例是由相关企业人士紧密参与完成的，这些案例如中国移动广东公司、联想集团、上航假期、海信集团、美的集团等。《管理学》作者在教学中曾多次应用这些案例并取得了很好的教学效果，相信使用《管理学》的广大同行也会有类似的体会。这20个具有高度可用性的案例也是《管理学》的最大亮点之一。

第五，每章新配了数十个复习题，全书的复习题汇总起来有数百个之多。这些复习题是对相应章节中的重点概念、知识点和理论的强化。读者可以在学完每章的内容之后对照这些复习题来检验自己理解的程度，甚至可以先试答这些题目，然后再有针对性地阅读相应的内容。带着问题学习会更加有效，广大读者不妨一试。

作者介绍:

目录: 第 I 篇 绪论 第1章 管理、管理者与组织 第1节 管理的含义 第2节 管理者的分类与角色 第3节 组织与环境 第4节 企业与企业管理 第5节 组织的道德与社会责任 案例 杨总经理的一天 第2章 管理思想的演进 第1节 早期的管理实践与管理思想 第2节 古典管理理论 第3节 人际关系学说与行为科学 第4节 管理科学理论 第5节 第二次世界大战以后管理理论的发展 案例 海底捞的精彩世界 第 II 篇 计划职能 第3章 计划职能概述 第1节 计划的含义与内容 第2节 使命、愿景与目标 第3节 预测 案例 上航假期的追梦之旅 第4章 战略管理 第1节 战略管理的过程 第2节 战略分析 第3节 战略的制定 案例1 联想集团的光荣与梦想 案例2 海信集团的战略管理 第5章 决策 第1节 决策的含义与过程 第2节 决策的类型 第3节 群体决策 第4节 决策的方法 案例 三鹿与强生 第 III 篇 组织职能 第6章 组织职能概述 第1节 组织职能的含义及内容 第2节 管理宽度与组织层次 第3节 组织中的职位设计 案例 奥迪康公司的“面条式组织” 第7章 部门划分与组织结构的类型 第1节 部门划分 第2节 组织结构的类型 第3节 团队的类型与特点 第4节 委员会管理 第5节 影响组织结构选择的因素 案例 康宝公司 第8章 组织中的职权配置 第1节 权力、职权与指挥链 第2节 授权 第3节 组织成员的活性化 第4节 分权和集权 第5节 职权的分化——直线与参谋 案例 拓威印刷包装公司 第9章 人力资源管理 第1节 人力资源管理的含义及过程 第2节 人员的选拔 第3节 人员的考评 第4节 人员的培训与发展 案例 丽思·卡尔顿酒店 第10章 组织变革 第1节 组织变革概述 第2节 面向过程的组织变革 案例1 中国移动广东公司的业务过程再造 案例2 交管局驾照申领 第 IV 篇 领导职能 第11章 领导职能概述 第1节 领导职能的含义和作用 第2节 领导的原理和要求 案例 巴塔哥尼亚式的领导：改变成功的标准 第12章 沟通 第1节 沟通的含义 第2节 沟通的类型 第3节 有效沟通的原则 案例 中国移动广东公司应用信息技术促进管理沟通 第13章 激励 第1节 激励与人性假设 第2节 主要的激励理论 案例1 美的集团的激励机制 案例2 顾友公司 第14章 领导理论和领导艺术 第1节 有关领导理论的研究 第2节 领导艺术与领导者的修养 第3节 高效团队的特征 案例 金邦家具公司 第 V 篇 控制职能 第15章 控制职能概述 第1节 控制的含义 第2节 控制的过程 第3节 控制的基本类型 第4节 有效控制的原则 案例 美孚USM&R的平衡计分卡 第16章 预算控制与非预算控制 第1节 预算控制 第2节 非预算控制 案例 联想的精益六西格玛 第17章 组织绩效的综合控制 第1节 财务控制 第2节 内部审计 第3节 平衡计分卡与卓越绩效标准 第4节 标杆管理 案例 施乐公司参考文献

• • • • • (收起)

标签

管理

管理学

教科书

教材

经管

管理类书单

策略

学术

评论

脉络挺清晰 实际上是考研用书啦

OTZ

自己老师写的书。。。就那样 考前背课件。。。

大学的时候 读的第二版 书一直留着 等着回顾

管理学入门综述类书籍

推荐。人大商学院老师推荐的书籍。
很系统地把管理由浅自深阐述清楚，把以前自己对管理理论知识的一些误解予以很好的纠正。
感觉人大出版社，在管理和营销方面出的几本书都不错，包括第十三版中国版的《营销管理》

好书，简洁明了

我爱焦叔！！！焦叔真的非常decent

不会..

唉，明天就要考试了，焦叔保佑

[管理学_下载链接1](#)

书评

