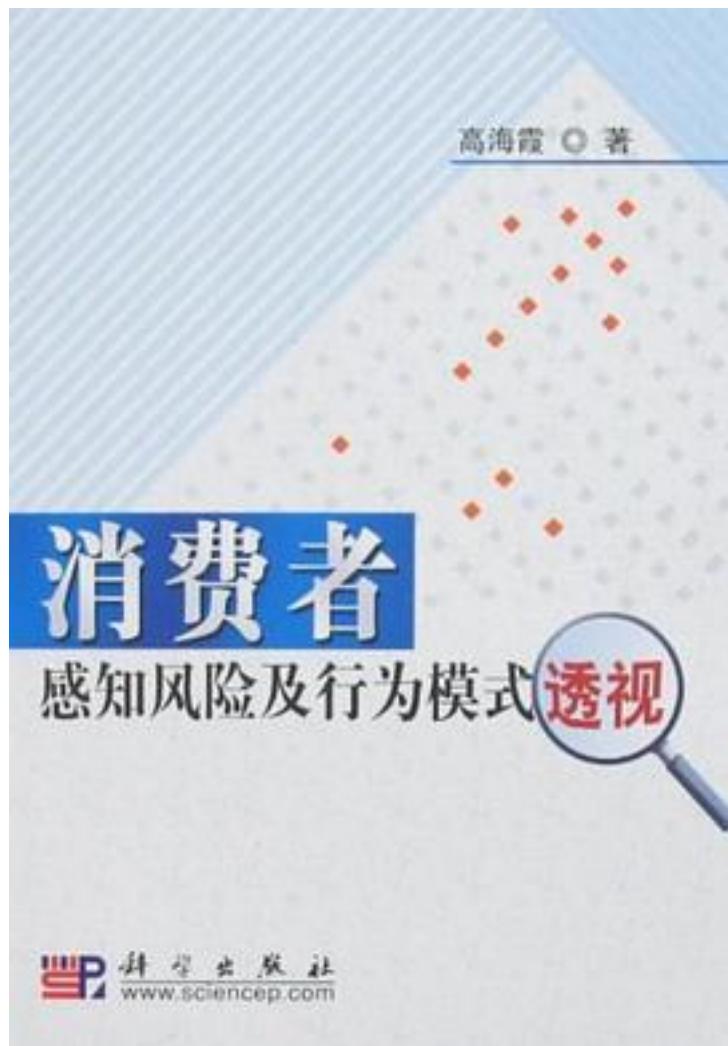


消费者感知风险及行为模式透视



[消费者感知风险及行为模式透视_下载链接1](#)

著者:高海霞

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787030229045

《消费者感知风险及行为模式透视》主要研究了消费者感知风险及减少风险行为的特点，包括消费者感知风险的维度组成、感知风险的个体差异性和对于减少风险策略的偏好，同时对感知利得、感知风险、减少风险、感知价值和购买意愿之间的关系进行了分析。在实证研究的基础上，《消费者感知风险及行为模式透视》就如何攻破消费者购买阻力提出了相应的营销策略，并提出了能够减少消费者感知风险的一些营销方式。

作者介绍:

目录:

[消费者感知风险及行为模式透视](#) [下载链接1](#)

标签

购物

营销

评论

[消费者感知风险及行为模式透视](#) [下载链接1](#)

书评

[消费者感知风险及行为模式透视](#) [下载链接1](#)