

# 城市形象与软实力



[城市形象与软实力\\_下载链接1](#)

著者:孟建

出版者:复旦大学出版社

出版时间:2008-11

装帧:

isbn:9787309063561

《城市形象与软实力:宁波市形象战略研究》主要内容：在十七大报告中，软实力以“

提高国家文化软实力”的表述形式出现，与之相关的重要论述还包括“文化越来越成为综合国力竞争的重要因素”、“增强中华文化国际影响力”等。透过十七大报告，我们可以看出，以文化软实力为主体的软实力发展战略已经上升到国家战略层面，中国政府也作出了相关的系统部署。也正是自十七大之后，中国各地方政府掀起了一轮地方以及区域软实力建设的热潮，有关城市软实力的研究与实践蓬勃发展起来。

作者介绍:

目录:

- 第一章 城市形象战略研究理论综述
  - 第一节 城市形象战略的理论与实践
  - 第二节 城市形象传播的理论与实践
- 第二章 城市形象战略的媒体视野分析
  - 第一节 媒体视野中的城市形象分析
  - 第二节 省内媒体视野中的城市形象分析
  - 第三节 区域媒体视野中的城市形象分析
  - 第四节 全国媒体视野中的城市形象分析
  - 第五节 海外媒体视野中的城市形象分析
  - 第六节 小结
- 第三章 城市形象战略的公众视野分析——以宁波为调查样本
  - 第一节 城市在社会公众心目中的形象分析
  - 第二节 城市形象的目标市场、目标公众分析
- 第四章 城市形象战略的特色地区分析
  - 第一节 特色城市分析范例之一：杭州
  - 第二节 特色城市分析范例之二：大连
  - 第三节 特色城市分析范例之三：青岛
  - 第四节 特色城市分析范例之四：厦门
  - 第五节 特色城市分析范例之五：苏州
- 第五章 城市形象战略的立体诊断——以宁波为分析样本
  - 第一节 城市综合状况分析
  - 第二节 城市经济品牌和经济定位分析
  - 第三节 城市性格的形成与人文定位分析
  - 第四节 城市发展过程中的机遇分析
  - 第五节 城市发展可能遇到的威胁分析
  - 第六节 小结
- 第六章 城市形象战略整体构成——以宁波为定位样本
  - 第一节 确定城市形象的定位原则
  - 第二节 寻找城市形象定位的依据
  - 第三节 宁波城市形象战略定位
  - 第四节 城市形象战略定位的推行原则
- 第七章 城市形象战略项目创意——以宁波为创意样本
  - 第一节 对城市大型活动的影响力进行评价
  - 第二节 城市形象战略项目创意组合
- 第八章 城市形象战略的具体实施
  - 第一节 整合营销策略
  - 第二节 城市形象战略实施的层次
  - 第三节 城市形象战略的品牌体系与传播策略
  - 第四节 城市形象品牌传播的推进层次
- 第九章 城市形象传播的媒体战略
  - 第一节 当前媒介环境分析
  - 第二节 传媒与城市形象传播的关系
  - 第三节 媒体内部的突发事件报道机制
  - 第四节 城市形象传播可能面临的问题及应对措施

第五节 注意在形象传播中发挥媒体的正面功能

第十章 城市形象战略的控制

第一节 城市形象战略推进中的战略失效与战略控制

第二节 城市形象竞争战略控制的方法

第三节 城市形象战略中的评估与危机管理

第十一章 城市形象传播的事后评估

第一节 城市形象传播的事后评估要素

第二节 城市形象传播事后评估的注意方面

第三节 城市形象传播事后评估的建议方面

附录一

附录二

参考书目

后记

• • • • •

(收起)

[城市形象与软实力\\_下载链接1](#)

标签

规划师

评论

-----  
[城市形象与软实力\\_下载链接1](#)

书评

无意间在图书馆看到的书，应该算是比较早研究城市形象的书了。  
全书大致在介绍构建城市形象的策略和方法，以及宁波这个实际案例的实施情况。书写的一般，很多东西都是从其他专著摘下来的，拼凑成这样一本书。  
第三章的调查报告有些意思，但从题目和选项的设置上感觉不怎么科...

-----

