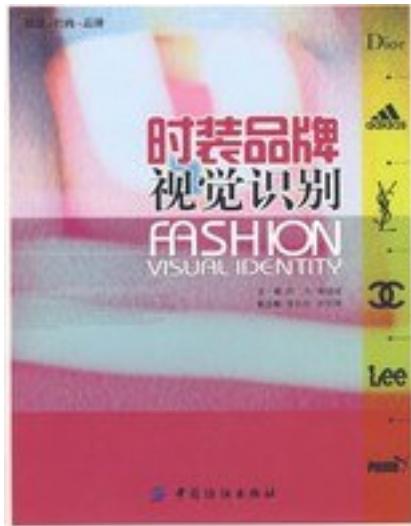


时装品牌视觉识别



[时装品牌视觉识别_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787506452441

《时装品牌视觉识别》正是从具有经久品牌效益的国际著名展会为切入点，通过介绍罗贝托·卡普奇等诸位时尚设计大师，和雨果波士、杰尼亚等顶级时尚品牌的风格特点、历史渊源以及其他产品设计或参展策划中的独特创意，从时尚、设计、艺术、人文、原创的角度为读者呈现了佛罗伦萨的“非显性时尚巅峰”的风采。享有时尚发源地盛誉的意大利佛罗伦萨，虽然与当今世界四大时尚中心——巴黎、米兰、纽约、东京有所不同，但每年在此举办的国际男装、童装以及女装展，显现出其非凡地位和文化内涵。作为具有前瞻性和引导性的时尚文化载体，《时装品牌视觉识别》无疑是深度了解意大利，乃至国际时尚文化内涵的最佳途径之一。

作者介绍:

目录:

[时装品牌视觉识别](#) [下载链接1](#)

标签

品牌识别

品牌

识别

平面设计

design

时尚

已下载

评论

查阅参考型书籍~~~

习作真恶心。。。。

闲来把书里出现的VI设计画了一遍。作为通识性读本框架还是构建起来了。只可惜只是构架而已，空有骨干没有血肉。(ps 实践部分的狗一点也不萌)

[时装品牌视觉识别 下载链接1](#)

书评

[时装品牌视觉识别 下载链接1](#)