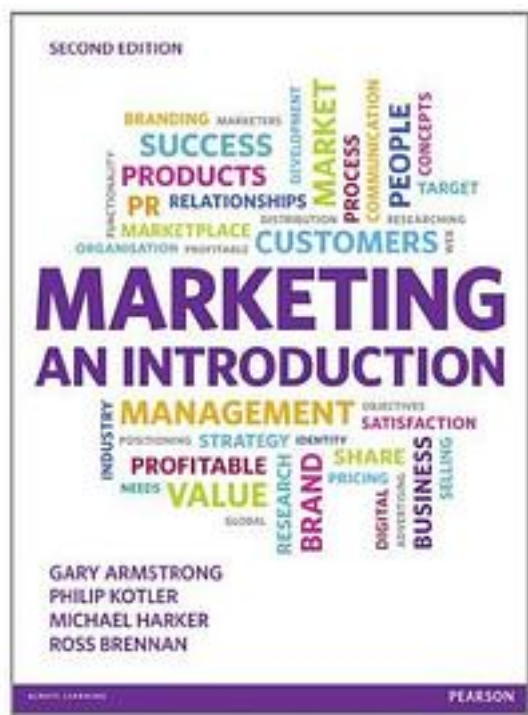


Marketing



[Marketing_下载链接1](#)

著者:Gary Armstrong

出版者:Pearson

出版时间:2008-5-15

装帧:Paperback

isbn:9780135153109

作者介绍:

目录:

Marketing_下载链接1

标签

评论

[Marketing_下载链接1](#)

书评

[Marketing_下载链接1](#)