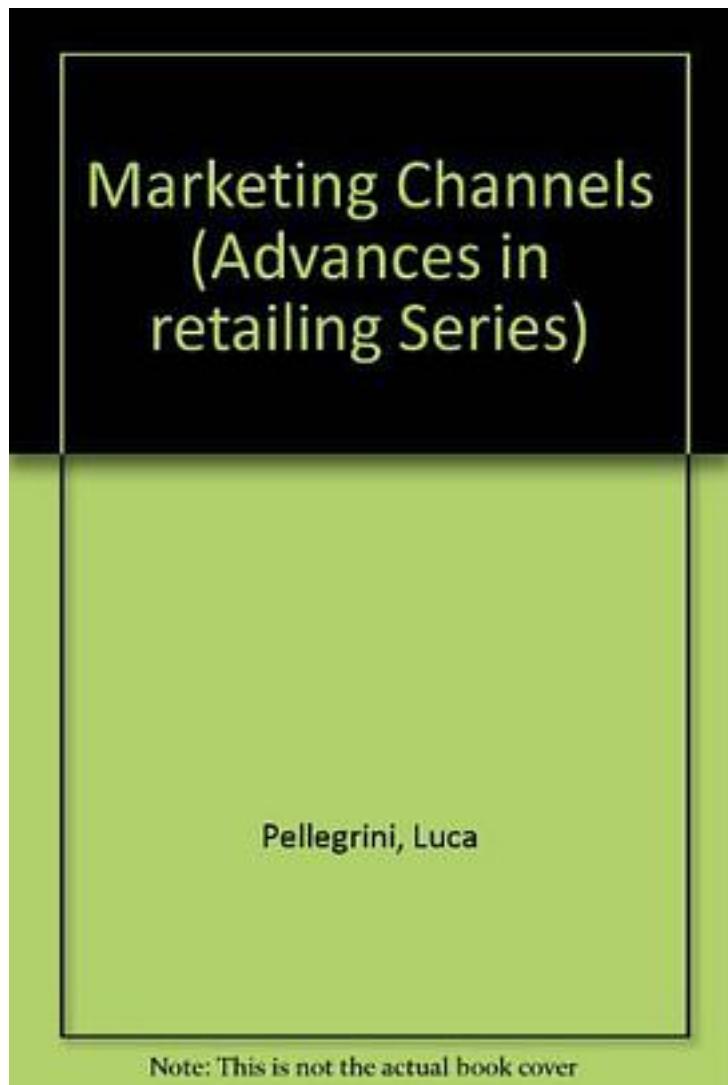


Marketing Channels



Note: This is not the actual book cover

[Marketing Channels_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-5

装帧:

isbn:9780131275553

For advanced undergraduate and/or graduate-level courses in Distribution Channels, Marketing Channels or Marketing Systems. Marketing Channels shows students how to design, develop, maintain and manage effective relationships among worldwide marketing channels to achieve sustainable competitive advantage by using strategic and managerial frames of reference.

MyLab或是Mastering系列是在线作业系统。Access Code Card是在线作业系统的访问码，是老师和学生课堂之外网络互动及交流的平台，个人是无法使用这个平台的。请读者注意您购买的这个ISBN是不带Access Code Card的。

作者介绍:

目录:

[Marketing Channels 下载链接1](#)

标签

评论

虽然出版时间久远，但内容仍非常有用。看完觉得渠道核心是需要洞察service output demand，进而设计并实施。另外，中英文版都看过，推荐直接阅读英文，文字不难，中文版的翻译可能会造成理解偏差。

[Marketing Channels 下载链接1](#)

书评

[Marketing Channels 下载链接1](#)