

从苦行者社会到消费者社会



[从苦行者社会到消费者社会_下载链接1_](#)

著者:王宁

出版者:社会科学文献出版社

出版时间:2009-2

装帧:平装

isbn:9787509705964

从新中国成立之初到改革开放后的今天，中国社会经历了深刻的转型。其中一个重要转型，就是与消费制度和消费观念相连的社会层面的转型。这个层面可以被称做由苦行者社会到消费者社会的转型。本书运用社会学的方法分析了这个过程中城市消费制度、劳动激励以及城镇居民主体结构方面发生的根本性变化，显示了新中国自成立以来在消费领域所发生的巨大变化。

作者介绍:

王宁，英国谢菲尔德大学博士，中山大学政务学院社会学系教授、管理学院双聘教授、博士生导师，中山大学社会学系主任，中国社会学会常务理事。

目录: 序

第一章 理论视角、研究框架与研究方法

第二章 苦行者社会的制度安排

第一节 抑制消费的制度安排及逻辑

第二节 劳动激励的制度安排

第三节 衍生制度：思想革命化的制度安排

第三章 苦行者社会中的主体结构

第一节 国家目标与主体的塑造

第二节 神圣的信仰

第三节 节俭观念

第四节 奉献精神

第五节 精神危机

第四章 迈向消费者社会的制度转型

第一节 改革开放以后的消费制度安排

第二节 劳动激励制度的转型：从神圣化激励到世俗化激励

第五章 主体结构转型与消费者文化的兴起

第一节 主体塑造方式的转型

第二节 实用主义

第三节 自利主义

第四节 消费主义

第六章 消费者社会中的双轨化现象

第一节 市场化改革以来利益主体多元化与利益格局转型

第二节 私人消费领域的双轨化

第三节 集体消费领域的双轨化

第七章 结语与讨论

附录

附录1 壮、老年组访谈提纲

附录2 中、青年组访谈提纲1

附录3 中、青年组访谈提纲2

附录4 壮、老年组受访者清单 (A组)

附录5 中、青年组受访者清单 (B组)

附录6 中、青年组受访者清单 (C组)

致谢

• • • • • [\(收起\)](#)

[从苦行者社会到消费者社会_下载链接1](#)

标签

社会学

消费文化

消费社会学

消费

消费制度

学术研究－社会学

社会

消费变迁

评论

将国家引入到消费社会学中，有启发性。但是这个核心观点被书中的其他分析稀释了。很多地方都有罗列资料之嫌，那许多长达一页的访谈记录真的毫无必要而且也并不精妙。

王老师把中国自解放以来的社会的劳动和消费形态演变分析的很透彻。

消费双轨制，国家，新节俭主义

资料

前面比后面好

好书！！经典！！

从国家制度安排审视社会转型前后以及不同时期所塑造的主体结构。材料详实、逻辑清晰，就是阐释有点拖沓了。

[从苦行者社会到消费者社会_下载链接1](#)

书评

从1978年开始，我国的改革开放进行了30年。从历史长河的角度看，30年不算长，但这个30年在中国所导致的社会变迁却是深刻的，其影响是深远的。因此，对这个30年，以及之前的年代进行反思，就十分必要。反思是一个暂停，是为了更好地前行。为了让历史前行的脚步走得更顺，社会科...

[从苦行者社会到消费者社会_下载链接1](#)