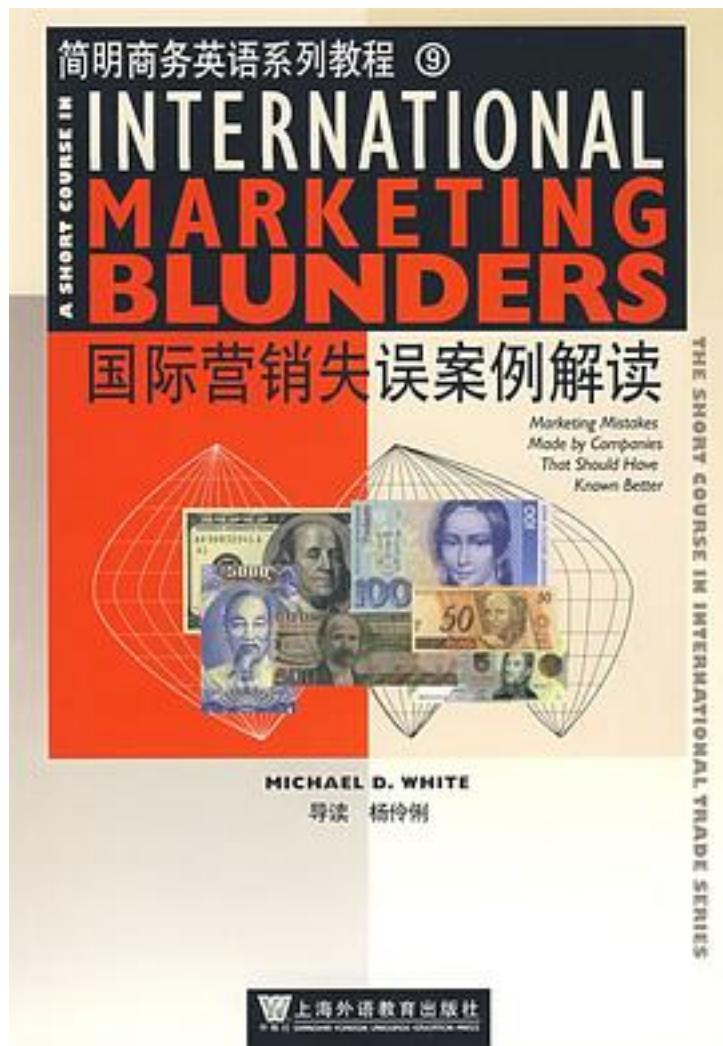


国际营销失误案例解读



[国际营销失误案例解读_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787544611145

《国际营销失误案例解读》可以作为大专院校商务英语、国际贸易、工商管理等专业学生相关课程的教材，同时也可作为企业各类管理人员的培训教材或辅导资料，以及广大商务英语学习者的自学教程或阅读丛书。

上海外语教育出版社经过精心策划，适时推出了商务英语知识群的教材——“简明商务英语系列教程”。这套原版商务英语专业知识阅读教材从美国世界贸易图书出版社最新引进，共12本，涉及商科知识的各个领域，包括国际经济学、国际贸易、管理学、营销学、国际商法、商务谈判、商业伦理、商业文化、商业合同、商业支付等。《国际营销失误案例解读》的特点是：知识体系完整，内容简明扼要，语言文字流畅，理论联系实际。为了帮助读者更好地理解商务英语学习所必备的商务专业知识，本套教材组织了阵容强大的专家委员会，还特邀对外经济贸易大学商务英语的专家教授为《国际营销失误案例解读》撰写导读，相信一定会对学习者大有裨益。

作者介绍:

目录:

[国际营销失误案例解读_下载链接1](#)

标签

英语原著

教材

Marketing

Dissertation

Cross-Cultural_Communication

Cases

Blunders

评论

[国际营销失误案例解读 下载链接1](#)

书评

[国际营销失误案例解读 下载链接1](#)