

营销策划实务



[营销策划实务_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-2

装帧:

isbn:9787811048261

《营销策划实务》是“国家示范性高等职业院校建设计划”的项目之一，是高职高专规

划教材，主要用于高职高专市场营销专业教学及企业岗位培训。本教材坚持职业性、工作过程导向的指导思想，遵循工学结合、商学结合的原则，积极与机电行业企业合作，按照企业营销工作过程的程序和内容改革课程体系和教学内容。《营销策划实务》根据机电企业营销实践中经常遇到的情况设定了13个策划课题，据此作为课程内容的篇章结构。包括：市场调研策划、目标市场策划、市场竞争策划、企业形象策划、产品策划、价格策划、渠道策划、营业推广策划、广告策划、公关策划、人员推广策划、新闻策划和招投标策划。

作者介绍:

目录:

[营销策划实务_下载链接1](#)

标签

评论

[营销策划实务_下载链接1](#)

书评

[营销策划实务_下载链接1](#)