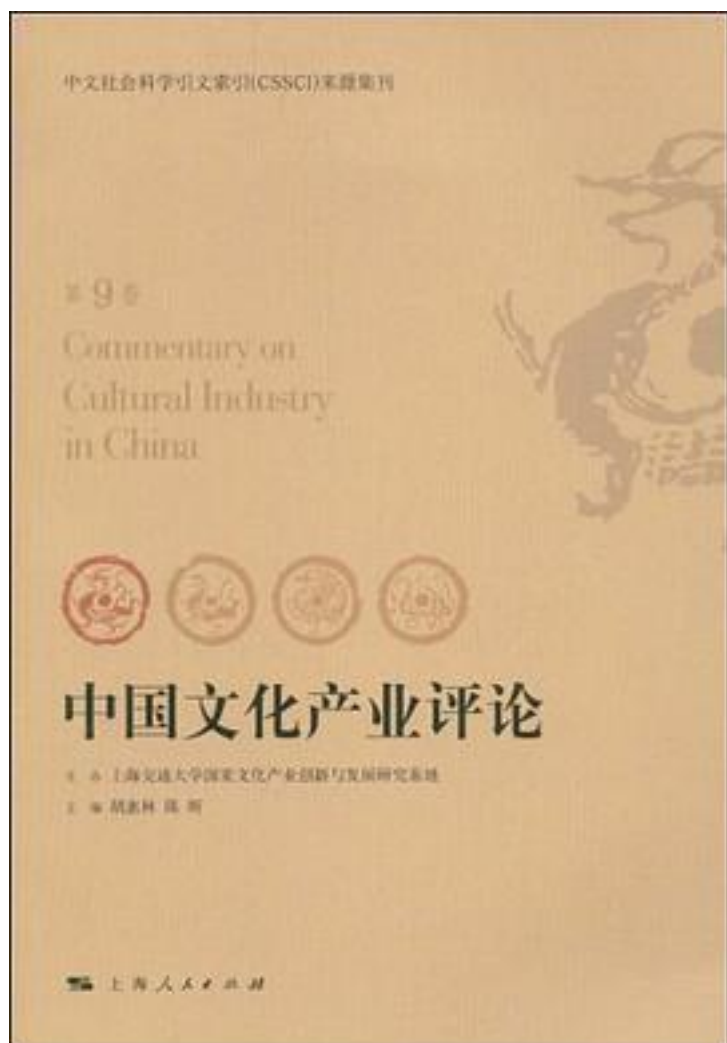


中国文化产业评论（第9卷）



[中国文化产业评论（第9卷）_下载链接1_](#)

著者:胡惠林

出版者:上海人民出版社

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787208083882

《中国文化产业评论(第9卷)》中具体收录了：《文化产业与中国现代性》、《论我国附属权贸易产业链的构建》、《大众文化品牌的创建及传承策略》、《公共财政和民族文化遗产保护与开发》、《创建以政府为主导的良好文化生态环境——喀什地区文化建设事业调研反思》等文章。

作者介绍:

目录: 本刊特稿

一样的斜坡一样的爬涉——美国数字出版考察报告

理论与政策

文化产业与中国现代性

文化要素、文化产业与经济增长

文化资本与当代文化产业

文化产业促进立法三问题

论我国附属权贸易产业链的构建

论国家公共文化服务体系的命题背景

和谐·仁爱·自然——中国传统文化的核心价值观

大众文化品牌的创建及传承策略

文化民主化：构建和谐社会的文化政策——基于文化公民身份视点的分析

改革与发展

上海文化传媒集团创新成长：轨迹、问题与未来方向

关于文化企业如何看待、应对当前“通胀”

文化事业单位的管理与运作

“公共财政与文化产业”特辑

创新公共财政投入方式推动国家文化发展战略目标的实现——国家社科基金课题“公共

财政与中国文化发展战略研究”综述

公共财政与文化发展

公共财政和民族文化遗产保护与开发

公共文化服务与公共财政研究

文化产业与区域文化发展

回视与前瞻——2003—2007年云南文化产业发展状况调查与分析

参照系、切入点 and 着力点——中国西部文化产业发展战略研究

创建以政府为主导的良好文化生态环境——喀什地区文化建设事业调研反思

国际文化产业观照

大众、大众文化再审视——关于费斯克与其他思想家的比较分析

亚洲传媒业结构变迁之反思

• • • • • [\(收起\)](#)

[中国文化产业评论（第9卷） 下载链接1](#)

标签

文化产业

评论

[中国文化产业评论（第9卷）_下载链接1](#)

书评

[中国文化产业评论（第9卷）_下载链接1](#)