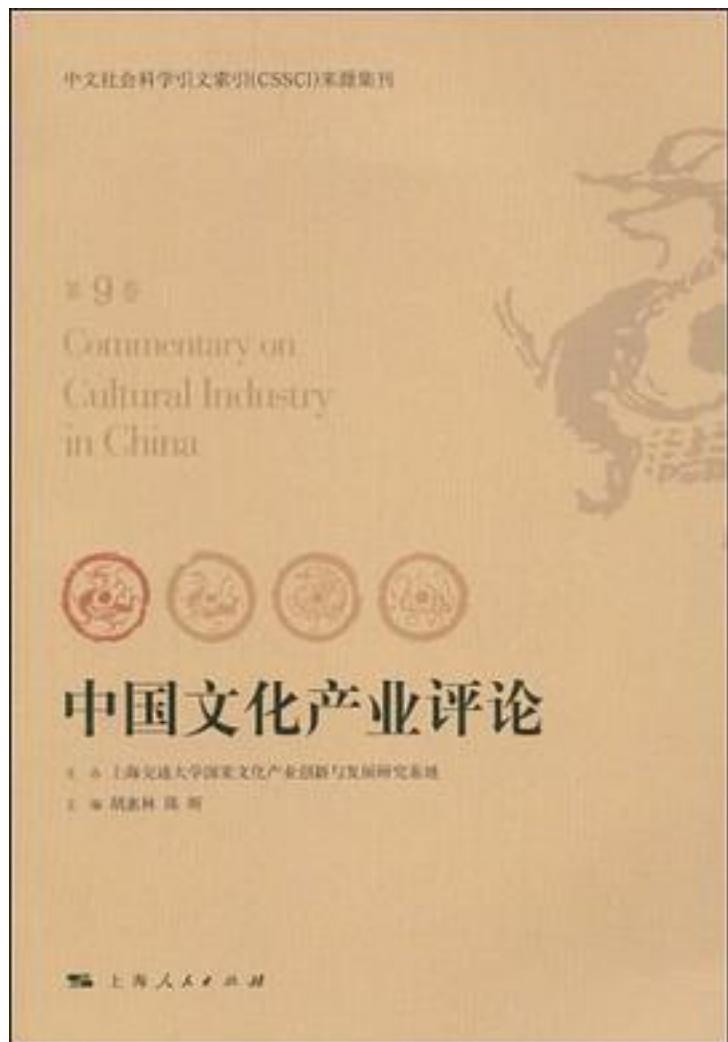


中国文化产业评论 (第9卷)



[中国文化产业评论 \(第9卷\) 下载链接1](#)

著者:胡惠林

出版者:上海人民出版社

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787208083882

《中国文化产业评论(第9卷)》中具体收录了：《文化产业与中国现代性》、《论我国附属权贸易产业链的构建》、《大众文化品牌的创建及传承策略》、《公共财政和民族文化遗产保护与开发》、《创建以政府为主导的良好文化生态环境——喀什地区文化建设事业调研反思》等文章。

作者介绍：

目录: 本刊特稿

一样的斜坡一样的爬涉——美国数字出版考察报告

理论与政策

文化产业与中国现代性

文化要素、文化产业与经济增长

文化资本与当代文化产业

文化产业促进立法三问题

论我国附属权贸易产业链的构建

论国家公共文化服务体系的命题背景

和谐·仁爱·自然——中国传统文化的核心价值观

大众文化品牌的创建及传承策略

文化民主化：构建和谐社会的文化政策——基于文化公民身份视点的分析

改革与发展

上海文化传媒集团创新成长：轨迹、问题与未来方向

关于文化企业如何看待、应对当前“通胀”

文化事业单位的管理与运作

“公共财政与文化产业”特辑

创新公共财政投入方式推动国家文化发展战略目标的实现——国家社科基金课题“公共财政与中国文化发展战略研究”综述

公共财政与文化发展

公共财政和民族文化遗产保护与开发

公共文化服务与公共财政研究

文化产业与区域文化发展

回视与前瞻——2003—2007年云南文化产业发展状况调查与分析

参照系、切人口和着力点——中国西部文化产业发展战略研究

创建以政府为主导的良好文化生态环境——喀什地区文化建设事业调研反思

国际文化产业观照

大众、大众文化再审视——关于费斯克与其他思想家的比较分析

亚洲传媒业结构变迁之反思

· · · · · (收起)

[中国文化产业评论 \(第9卷\) 下载链接1](#)

标签

文化产业

评论

[中国文化产业评论（第9卷） 下载链接1](#)

书评

[中国文化产业评论（第9卷） 下载链接1](#)