

广告语言的多维透视



[广告语言的多维透视 下载链接1](#)

著者:郑燕萍

出版者:中国广播电视台

出版时间:2007年12月1日

装帧:平装

isbn:9787504354693

《广告语言的多维透视》由中国广播电视台出版社出版。

作者介绍:

目录:

[广告语言的多维透视 下载链接1](#)

标签

评论

[广告语言的多维透视](#) [下载链接1](#)

书评

[广告语言的多维透视](#) [下载链接1](#)