

儿童市场营销



[儿童市场营销_下载链接1](#)

著者:詹姆斯·U.麦克尼尔

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787509204351

《儿童市场营销》的目的是为了让更多从事与儿童市场相关的企业营销者、零售人员、服务提供者和社会营销者了解和重视儿童消费者。儿童不仅仅只是成人世界的附庸，他们也是真正的消费者，而且他们比其他任何细分市场都可能有更大的市场潜力。只有让更多的孩子和家庭满意，企业才会获得更多的利润。这里的顺序是很关键的：首先让更多的孩子满意，然后是企业获得更多的利润。这样做的结果是，市场上会出现更多更好的儿童产品和服务，商家也会更好地对待儿童（因为让儿童满意是所有营销活动中最基本的内容）。我们努力在《儿童市场营销》中对儿童如何成为消费者、儿童营销“现在是怎样”以及“应该怎样”进行描述，目的是让更多的人认识到，在激烈的市场竞争中，儿童不仅可以成为直接的消费者、影响其父母的消费者，而且也有可能成为企业的终生顾客。

作者介绍:

目录:

[儿童市场营销_下载链接1](#)

标签

市场营销

儿童经济

销售

成长~

商业技能

名牌

评论

快毕业了，今天专门用半天时间把自己以前读过的一些书整理一下，算是对自己大学的一个小小总结。大一读过的书早忘名字了，所以只能整理大二下半学期以来能记起的一些比较好的书名，这些书陪我走过了过去的一年半时间，也是它们让我一点点从几年前的失败阴影中走了出来。时光荏苒，如今，自己即将走出学校，不过这些书带给我的阳光和感动却是一生的，谢谢这些书的陪伴，以后的人生路，我将义无反顾，勇往直前。

[儿童市场营销_下载链接1](#)

书评

[儿童市场营销_下载链接1](#)