

中国茶谣的创意与文化呈现



[中国茶谣的创意与文化呈现 下载链接1](#)

著者:王旭烽

出版者:

出版时间:2008-12

装帧:

isbn:9787508724881

《〈中国茶谣〉的创意与文化呈现》对《中国茶谣》的创意与文化呈现作了深入的解读

。“中国茶谣”是一项关于茶的综合整体文化工程，旨在开创一种新型的高校茶文化专业教育模式，实现教学、科研、社会服务、文化产业一体化的办学思路。作为茶文化学科的科研呈现，“中国茶谣”是一项重要的人文与自然相结合的复合型学术研究项目，“中国茶谣”以其独特的角度为中国文化的重要组成部分——茶文化拓展更广泛和深入的学术研究空间。

作为高等院校的教学呈现，“中国茶谣”是一门充满创新意识的教学课程，它以其生动活泼形象的方式，向莘莘学子们进行教学实践的改革，实践高校素质教育，提高学生综合素质及其对传统文化的认识。它是对高等教育模式进行突破的有益尝试。

作者介绍:

目录:

[中国茶谣的创意与文化呈现](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[中国茶谣的创意与文化呈现](#) [下载链接1](#)

书评

[中国茶谣的创意与文化呈现](#) [下载链接1](#)