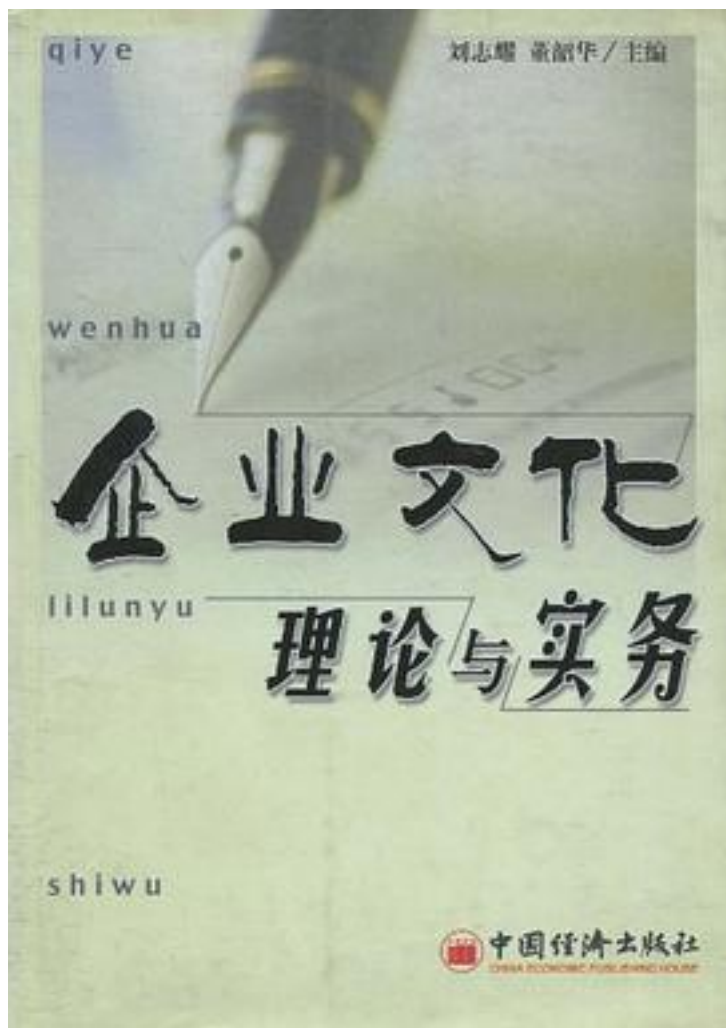


企业文化理论与实务



[企业文化理论与实务_下载链接1](#)

著者:王水嫩 编

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787811176636

《企业文化理论与实务》主要内容：管理学界已形成一个基本共识——优秀的企业文化

构成企业的核心竞争力，是基业长肯的保证。企业化管理将成为21世纪企业管理的重要职能之一。企业文化究竟是什么，如何才能培育企业的核心价值观，推进企业化管理，已经成为企业经营者面临的现实挑战。

本教材分理论篇和实务篇。理论篇系统阐明企业文化的内涵、主要构件、载体结构、类型、功能、演进规律、影响因素；实务篇深入探讨企业文化建设的日标、主体、启动时机、一般步骤、实施路径和培育艺术。

小教材为浙江省社会科学联合会社科普及重点课题研究成果，主要为管理专业的本科生、研究生教学之用，也可为企业进行企业文化培训之用，并适合于企业家、企业管理者、公务员和一切对组织文化感兴趣的人员阅读和参考。

作者介绍:

目录:

[企业文化理论与实务_下载链接1](#)

标签

评论

[企业文化理论与实务_下载链接1](#)

书评

[企业文化理论与实务_下载链接1](#)