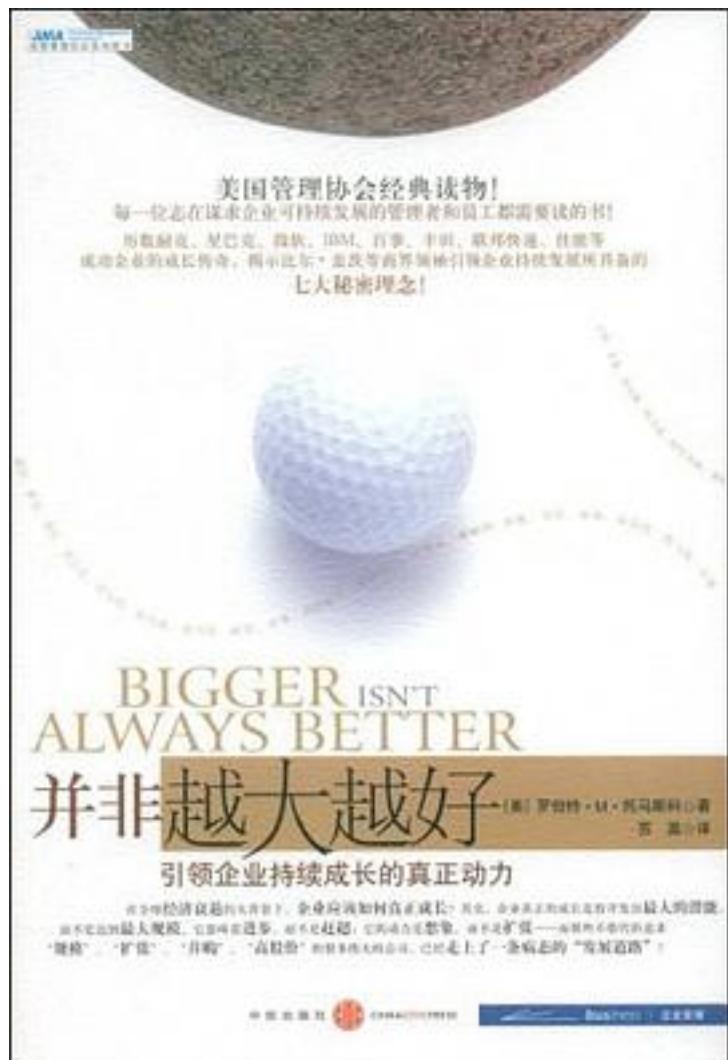


并非越大越好



[并非越大越好_下载链接1](#)

著者:罗伯特·M·托马斯科

出版者:中信出版社

出版时间:2009-2

装帧:

isbn:9787508614144

《并非越大越好》主要内容：你期望企业成长，但不要把“成长”和“扩张”混淆起来。当然，规模有可能是帮助企业成功的一个重要元素，但是那些扩张得太大、太快，或是对扩张执迷不悟的企业，很快就会发现自己过于自信了。

那么，什么才是真正的成长？简而言之，成长就是进步，它带动企业突破自设的局限。成长高手们知道，真正的成功是由想象力驱策的，而不是靠一连串的兼并，也不能靠操纵股价，或是仰赖精明的会计手法。这些成长高手具有七个不为人所知的秘密理念：寻找独特视角：树立明确目标；正视现实；创造张力，推动前进；赢得众人支持；从行动中获取动力；适时放权，分享财富。这些使得他们的企业能够获得真正的、可持续的成长。历经十年的研究，访谈了遍及三大洲的相关人士，作者罗伯特·M·托马斯科来自耐克、星巴克、微软、IBM、百事、丰田、联邦快递、佳能等国际著名企业的真实案例剖析了这七大秘密理念。这些企业均从创新的战略中获益良多——这些战略着眼于真正的成长，而不是表面上的成长。书中也举出了有说服力的例子，解析那些信奉“大就是好”哲学的公司的败因。书中提出的新模式不赞同这个逻辑：体积庞大的企业仅凭规模或人为制造数字就可以统治市场。新模式展示了成长高手们如何运用积极心理学来驾驭繁荣并获得可持续的成长。结合真实的案例、全面的研究成果，以及富有洞见的分析，《并非越大越好》为你揭示了企业的成长之道。

作者介绍：

目录：

[并非越大越好 下载链接1](#)

标签

商业

管理

战略

企业

并非越大越好

阳志平

豆瓣

行业

评论

这本书对我来说还是不错的，因为我本身是一个性格偏于保守的人，所以离成长高手似乎越来越远，有走向另一个极端的嫌疑，因此，此本书关于成为成长高手的那些指导，至少有可能让我去做尝试。

就纯内容来说，感觉还是太五花八门了，去除与我自身有关的针对性外，实质内容还是打三星吧。

德鲁克的追随者~

在崇尚唯大唯美，大而不能倒的文化中，能够明白成长比规模更重要，实在是件难能可贵的事情，不过成长高手如何发挥写的比较含糊，因为这本身就是一门艺术。

[并非越大越好](#) [下载链接1](#)

书评

[并非越大越好](#) [下载链接1](#)