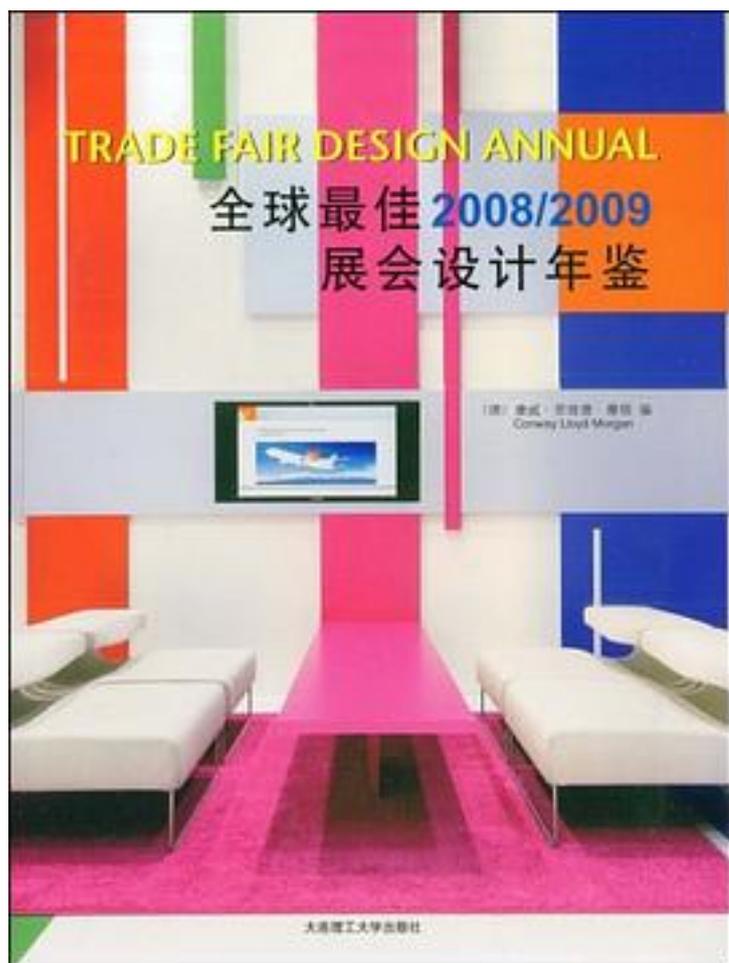


# \*全球最佳展会设计年鉴2008~2009



[\\*全球最佳展会设计年鉴2008~2009\\_下载链接1](#)

著者:康威·劳埃德·摩根

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787561145951

《全球最佳2008/2009展会设计年鉴》分类别的展示了2008年度的一些优秀展会设计作品。展会设计已经出现了其独立的原则，所以现在它也许需要有自己的词汇。首先，先

提出五个词条，它们来自文学理论中。根据这五个词条，对展会设计进行分类，这些词条也将说明这《全球最佳2008/2009展会设计年鉴》的写作目的和意义，它们是：首语重复、以言取效、症候式、意象和反事实的。这些词都是不为我们所熟悉的，因为在为展会设计归类时存在着不可预测的因素（这也是没有选择那些更为熟悉的同义词的原因）。希望这些词可以激起关于如何更好地定义和理解展会的设计者及其同行们的讨论。

作者介绍:

目录:

[\\*全球最佳展会设计年鉴2008~2009\\_下载链接1](#)

## 标签

展会

商业

会展

2014

## 评论

-----  
[\\*全球最佳展会设计年鉴2008~2009\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[\\*全球最佳展会设计年鉴2008~2009\\_下载链接1](#)