

# 电子商务概论



[电子商务概论\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-2

装帧:

isbn:9787302169390

《电子商务概论(第3版)》是《电子商务概论》的第3版，共7章。第1章讲述整个电子商务的模型结构。第2章重点介绍了8种用于电子商务的信息技术。在第3版中，特别加入了目前世界上最流行的XML技术及其在电子商务中的应用，还强调了电子商务的安全问题。第3章从微观上论述了电子商务的发展给企业经营，管理以及信息系统建设所带来的影响。第4章则从宏观上论述了在电子商务的影响下，交通运输和金融机构等传统交易中介和网络等新兴市场环境的变化。第5章主要讲述传统行业的信息化和围绕行业信息化的电子商务项目。第6章对时下最新兴的电子政务，即借助电子信息技术而进行的政务活动进行了讨论。第7章讲述了电子商务触发的社会问题以及我国如何建立一个安全而保障有力的社会法律环境。附录部分依次介绍了各大公司的电子商务和电子政务的解决方案和首都电子商务工程总体方案。最后介绍了中国人民大学经济科学实验室自主开发实现的电子商务教学模拟环境SIM EC。

作者介绍:

目录:

[电子商务概论\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[电子商务概论\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[电子商务概论\\_下载链接1](#)