

版权文化



[版权文化_下载链接1](#)

著者:贝帝格

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787302191223

《版权文化:知识产权的政治经济学》从传播政治经济学的视角深入论述版权贸易的商品经济力量如何服务于资本主义的全球扩张认为版权不再是保护知识产品创造者利益和积极性的有效工具而是作为捍卫西方资本进入国外市场投资的法律依据其主要目的是为资本家攫取更多的利润保驾护航。作者指出知识产权制度出现于资本主义的黎明时刻到19世纪知识产权所有者建立了管理全球知识和艺术作品贸易的组织。20世纪末知识产权贸易的深度和范围带来了国际知识产权体系的全面渗透和覆盖。西方资本家仰赖于版权,专利和商标的知识产权保护可以进行跨越国家边界的有利于版权拥有者的资本积累和劳动力市场开发。这些观点无疑为中国读者了解版权的实际作为和在知识传播中扮

演的角色功能带来了新的反思。

作者介绍:

目录:

[版权文化_下载链接1](#)

标签

知识产权

版权

法学

传播政治经济学

法律

著作权

文化

北京·清华大学出版社

评论

翻译方面，疑似机翻，读得辛苦。内容方面，理论部分基础，案例部分简单，且两张皮，结合得很不好，而且全书有百衲之嫌

知识产权法的马克思主义牌号的政治经济分析。翻译不好。五、六、七章与法学关联最紧密，因批判法学的后结构主义元素，作者批判性地采纳批判法学的观点。阶级结构之下的主体能动性分析，为作者基本视角。应有更好的英语文献，可不读。

章节进行选读的 偏学术

跟《文化产业》那本书的逻辑一样

非常丰富，很实在客观。虽说文化战争不妨叫做产权战争，但一定有什么是资本没法解构的。法律人都应该牢牢记在心里，别自己把自己坑了。

资本主义与版权 有意思

[版权文化_下载链接1](#)

书评

1，皮尔·约瑟夫·普鲁东发现，社会和知识产权之间的内在张力是必然存在的：“正如不动产和个人财产必然处于社会的敌对状态一样，关于版权，社会和个人利益之间也存在永恒的冲突。”马克思和恩格斯认为，除非将“历史性继承的文化”“从统治阶层的垄断转变为整个社会的公共财产...

[版权文化_下载链接1](#)