

营销策划



[营销策划_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787560950174

《营销策划》就是一本讲述企业如何在市场竞争中运筹帷幄、决胜于千里之外的市场营销策划书籍。它多层次、多角度、全方位地论述了市场营销策划。全书共十二章，详细阐述了市场营销策划的基本原理、基本原则、基本程序、基本方法，营销策划人员的能力和素质，营销策划的创意，企业形象策划，品牌策划，新产品开发与推广策划，新市

场拓展策划，市场促销策划，营销策划书的制作及营销策划方案的实施、控制等内容，而且每章后面都有一个典型案例可供研讨。市场竞争的激烈和残酷程度不亚于战场。在当今复杂多变、竞争异常激烈的市场环境中，企业要发展和壮大就必须具有运筹帷幄、决胜于千里之外的能力。

《营销策划》可作为MBA、工商管理专业和市场营销专业的本科生、硕士生的课程教材，也可作为营销策划工作者、营销理论研究人员、营销教学人员、企事业单位营销管理者和职工培训的教材。

作者介绍:

目录:

[营销策划_下载链接1](#)

标签

评论

[营销策划_下载链接1](#)

书评

[营销策划_下载链接1](#)