

管理设计



[管理设计_下载链接1](#)

著者:KATHRYN BEST

出版者:AVA

出版时间:2008

装帧:

isbn:9789866960604

◎聯合推薦

浩漢設計總經理／陳文龍

喜事國際執行長／馮亞敏

3,CO設計品牌創辦人／喻幼眉

光寶科技技術研發中心副總經理／唐德銘

虹策略品牌顧問公司首席執行長／石靈慧

政治大學科技管理研究所李仁芳教授永進木器Strauss副總經理／黃宏仁

國外藝術設計學校指定教材：英國西敏寺大學設計傳達系、伯恩茅斯藝術學院視覺傳播系、布魯內爾大學設計管理學系等學校指定推薦教材。

歐洲設計管理聖經，已翻譯成法文、德文、日文、西班牙文、韓文，以及由麥浩斯La Vie出版的繁體中文版，暢銷十餘國！

這是不是你心中的疑問？

想要讓中小型企業轉向大型，卻不知道該怎麼整合？

有絕佳的好商品，卻不知道為什麼不賣？

懂得什麼是好設計，卻不知道怎麼管理設計？

美感超強，但是在面對客戶或主管時，卻沒辦法傳達正確的資訊出去？

知道市場缺口在哪裡，卻沒有機會說服你的老闆或投資者發展？

這本書告訴你，設計管理能讓從上到下的工作者心服口服。

以一個客觀中立的角度來闡述設計管理的作法與影響，這本書在眾多眾說紛云的市場理論中，將成為創意、設計產業工作者的實戰手冊，我們也主張：設計管理，是未來創意產業的關鍵競爭力。

歐洲IDEO公司董事麥特·杭特（Mat Hunter）採用「設計實踐」的策略，為柯達、惠普、寶僑策動了很多創新的設計方案。

這些企業核心的主要人物，都掌握了設計做為企業價值核心的權力與專業技能，他們之於設計師，將創意發揮在內外部的「溝通」上，他們是整合企業腳步的KEYMAN，而他們天天在做的事就是「設計管理」！

撇開浮於表面的風格與美學的爭論，《掌握關鍵的設計領導力》這本書清楚、明白的讓讀者可以了解到設計在商業的價值與位置，讓「不是設計師」的經理人、「不懂管理」的設計師、與設計習習相關的工作者、學設計的學生、更想落實「設計管理」的專業人才、以及廣大的創意產業工作者，能夠以「實用的設計戰略、值得參考的設計過程、有效率的設計執行」，三個重要環節、章節掌握「設計契機」！

這本書將讓你學到：

不管是創意產業還是傳統產業，如何透過設計傳達正確的企業理念及市場定位出去。

如何成為通才又成為專才。

教你看懂什麼是成功的設計！

不想當短命的企業就要學會如何用設計管理策劃自己的未來。

只要牽涉到商業交易行為，就需要知道如何運用設計策略找到正確的合作契機或消費者

需求。

不懂設計也沒關係，但如何利用設計為自己的商業加值，你會需要知道企劃、執行跟實踐時的種種關鍵技巧！

1.La Vie X

瑞士知名出版社AVA的共同想法是讓視覺設計也成為《管理設計：創意獲利的關鍵競爭力》的最大特色之一。這本書的版面設計成可以被使用的路徑，這本書自己就落實了「視覺溝通」，讓讀者知道怎麼使用本書可以達到最高效益。

2.編輯是一種知識的管理，《管理設計：創意獲利的關鍵競爭力》清楚明白闡述吸收知識，最實用的編排邏輯，在吸收「知識」、親眼看到「實戰」例子之後，學到所需要的關鍵技巧！

3.「設計管理的18種觀點」再深入專訪來自各領域專業人士對《管理設計：創意獲利的關鍵競爭力》的獨特看法，如：

克萊·伯恩斯（Clay Burns），聰明設計公司（Smart Design）副總裁

喬法瑞（Joe Ferry），維京大西洋航空設計經理

魯道夫·格雷格爾（Rudolf Greger），奧地利GP設計夥計經理人

大衛·葛瑞夫斯（David Griffiths），印度設計顧問公司設計管理顧問

瑪麗·麥克布萊德（Mary McBride），紐約PRATT藝術學院設計管理研究所所長

史丹伐諾·馬沙諾（Stefano Marzano），飛利浦設計公司的執行總裁和創意指導

麗塔蘇·西格爾（Ritasue Siegel），紐約市麗塔蘇·西格爾人力資源中心人才徵選主管

「我們以一種非常獨特的方式展開對『未來的探討』。」

——倫敦奧雅納（Arup）集團全球展望與創意總監／克理斯（Chris H. Luebke）

「最好的設計經理人了解創作的過程，知道何時進退，讓自然而生的才華不受外界干擾，自由發展。」

——雅虎產品發展部總監／戴洛·費爾德曼（Darryl Feldman）

「不管產品多好、企業多顯赫，企業一定要有良好的營運系統，更快速、更具反映性的資訊，好讓市場、設計師、零售業者、製造業者知道狀況，才能為消費者提供更好的服務。」

——英國家居產業教父／特倫斯·考倫（Terence Conran）

作者介绍:

凱薩琳·貝斯特（Kathryn Best）

曾在世界最大建築設計事務所的HOK、被美國人稱為「城市規劃者」的世界著名設計公司——美國RTKL國際設計工程公司等企業擔任建築師、品牌顧問管理一職；客戶包括擁有品牌價值估計有29億歐元的ORANGE電信、跨國連鎖企業創出品牌奇蹟的Starbucks

，她的角色是讓企業品牌及核心價值3D化，並確保設計概念可以正確的輸出及完成。
凱薩琳·貝斯特曾任教於英國UCL巴特雷（Bartlett）建築學校、英國RCA皇家藝術學院、及紐約Parsons設計學校。目前任教於英國薩瑞郡創意藝術大學（University College for the Creative Arts）。

目录:

[管理设计_下载链接1_](#)

标签

设计

管理

创意

评论

[管理设计_下载链接1_](#)

书评

[管理设计_下载链接1_](#)