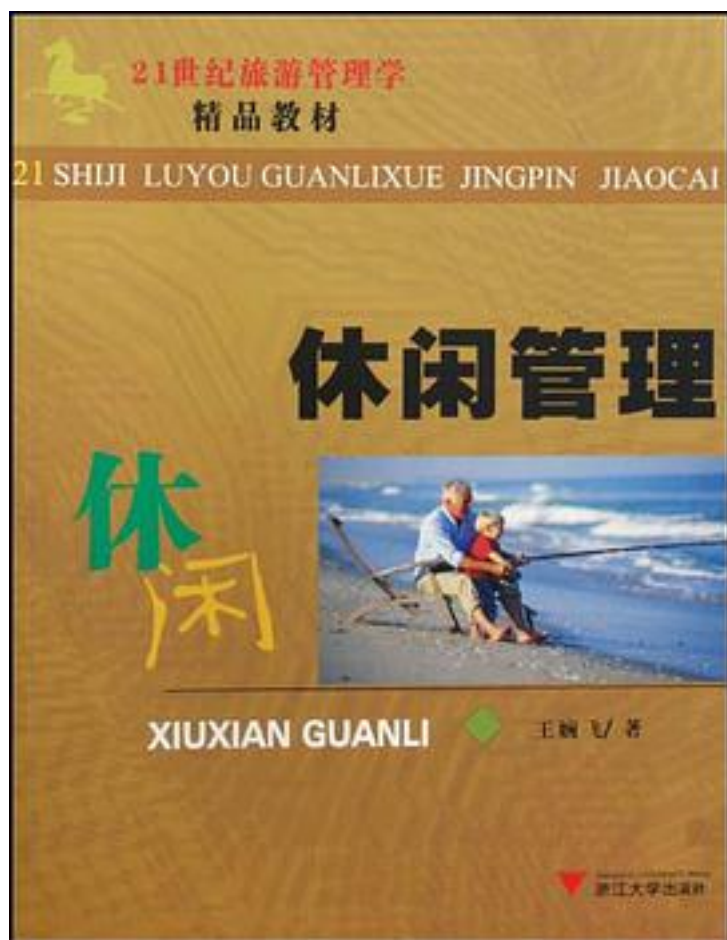


休闲管理



[休闲管理_下载链接1](#)

著者:王婉飞

出版者:浙江大学出版社

出版时间:2009-2

装帧:

isbn:9787308065177

《休闲管理》共分为10章，全面地论述了休闲管理理论与实践。第1至5章为理论篇，主要对休闲管理进行了阐述和梳理，分析了休闲市场的消费行为、城市内外部休闲空间、休闲文化与教育、休闲经济与产业的相关内容。第6至10章为休闲项目实践篇，主要

从城市、乡村、度假、生态和房地产五个视角探讨了不同休闲项目的实践研究，探讨了城市休闲产品的营销推广策略，综述了国内外休闲农业与渔业的发展态势，并作了杭州农家休闲茶室的专题研究，分析了海滨、游轮和温泉三种有代表性的度假形式，介绍了国外国家公园开发管理的经验及对我国国家公园发展的启示，分析了郊野观光这种生态休闲的特点功能和开发的注意事项，最后提出了分时度假和产权酒店是休闲房地产的两种主要经营模式。

作者介绍:

目录: 第一章 休闲理论与研究 第一节 休闲与游憩、旅游 一、休闲的定义
二、休闲与游憩 三、休闲与旅游 第二节 休闲理论研究进展 一、西方学者的休闲观
二、我国休闲理论研究的现状及发展趋势第二章 休闲经济与产业 第一节 休闲经济界定
一、休闲经济的涵义 二、休闲经济的产业特征 三、我国休闲经济的问题 第二节
休闲产业的发展预测 一、发展休闲产业的意义 二、休闲产业发展预测 第三节
休闲产业链的构建 一、内部整合 二、外部整合第三章 休闲消费行为分析 第一节
休闲消费理论模型 第二节 我国城镇居民休闲消费行为特征分析
一、受休闲时间的软制约 二、消费需求多元化 三、以体验性消费为主 四、趋于个性化
五、非理性增强 六、休闲消费国际化 第三节 休闲市场细分和目标定位
一、老年休闲市场 二、女性休闲市场 三、中年人休闲市场 四、青少年休闲市场 第四节
杭州居民休闲生活质量影响因素及提升对策研究 一、研究背景及目的
二、生活质量影响因素研究回顾
三、城市居民休闲生活质量影响因素体系模型的构建第四章 休闲空间研究 第一节
休闲空间概述 一、休闲空间和城市休闲空间 二、城市休闲空间的特性
三、休闲空间分类 第二节 城市内部休闲空间 一、城市内部休闲空间分类
二、城市游憩商业区 三、RBD的空间布局结构 四、长三角RBD深度体验研究 第三节
环城休闲游憩空间 一、环城休闲游憩空间的内涵 二、ReBAM的特征
三、环城游憩的出游方式和消费结构 四、ReBAM的开发模式 五、环城游憩带发展现状
六、环城游憩带发展面临的问题第五章 休闲文化与教育 第一节 休闲文化
一、休闲文化的概念 二、休闲文化的作用 三、休闲文化的构建 第二节 休闲教育
一、休闲教育概况 二、国外休闲教育的历程 三、国内休闲教育的现状
四、休闲教育规范第六章 城市休闲 第一节 城市休闲产品 一、体育保健类休闲产品
二、文化娱乐类休闲产品 三、教育发展类休闲产品 四、生活消遣类休闲 第二节
城市休闲项目营销 一、城市休闲项目形象策划 二、城市休闲项目推广第七章 乡村休闲
第一节 休闲农业 一、休闲农业研究综述 二、我国休闲农业的发展 三、休闲农业设计
四、杭州农家休闲茶室研究 第二节 休闲渔业 一、休闲渔业的内涵
二、国外休闲渔业发展模式 三、我国的休闲渔业发展
四、我国休闲渔业发展启示第八章 度假休闲 第一节 海滨休闲度假
一、海滨度假地的特点 二、海滨度假者的人口学特征 第二节 邮轮休闲度假
一、邮轮的相关概念 二、邮轮市场产生的原因 三、发展邮轮产业的条件 第三节
温泉度假 一、日本温泉的定义 二、中国温泉的定义
三、温泉度假区的定义和特征第九章 生态休闲 第一节 国家公园 一、国家公园的概念
二、国家公园的起源 三、国外国家公园的管理 四、国家公园的开发问题
五、国家公园的发展经验 六、国家公园发展的趋势
七、国外国家公园建设对中国国家公园建设的借鉴意义 第二节 郊野观光
一、郊野观光旅游条件 二、郊野观光旅游的特点与功能 三、郊野旅游开发方式
四、郊野旅游度假开发中应处理的几个问题第十章 休闲房地产 第一节
休闲房地产的界定 一、旅游房地产 二、休闲房地产 第二节 休闲房地产现状及发展前景
一、休闲房地产的现状 二、休闲房地产的发展前景 第三节 休闲房地产的经营模式
一、分时度假 二、产权酒店参考文献

• • • • • (收起)

[休闲管理_下载链接1](#)

标签

管理

休闲

评论

基本上就是学术垃圾

[休闲管理_下载链接1](#)

书评

[休闲管理_下载链接1](#)