

创意阅读



[创意阅读_下载链接1](#)

著者:

出版者:山东文艺出版社

出版时间:2009-1

装帧:平装

isbn:9787532929221

《中国文学名家新评:创意阅读》作者提倡深度阅读，还是信息化环境下的阅读对策。

信息化给人类的认识能力、交流沟通能力和创新力带来了巨大变化，然而，人类社会同时也面临着泛信息化的危险。个性有被消弭的痛苦，思维有被弱化的困惑，思想有被简化的尴尬，人文精神接受着信息变化多端的挑战，深度阅读正在被媒体信息阅读所取代。江苏人民出版社出版的《伟大的书》，对此有深刻的洞察和分析。该书作者是美国人大卫·丹比，《纽约》杂志一位著名影评家。他痛感信息社会瞬息万变对于人们生活的负面影响。他发现自己已经不再是个读者，而变成了一个只读新闻、时事书籍以及各种各样的杂文的读者。更可怕的是，“我拥有信息，但没有知识；我拥有观点，却没有原则；我有本能，却没有信念”。1991年，大卫·丹比四十八岁重返母校——哥伦比亚大学，与十八岁的学生坐在一起，重新读“伟大的书”，读荷马、柏拉图、索福克勒斯、亚里士多德、但丁、薄伽丘、卢梭、莎士比亚、黑格尔、奥斯丁、马克思、尼采、波伏瓦、康拉德、伍尔夫等。《伟大的书》就是大卫·丹比第二次做学生时的读书笔记。他说：“严肃的阅读或许是一种结束媒体生活对我的同化的办法，一种找回我的世界的办法。”我们也可以这么说，在信息化环境下，提倡深度阅读、深度思考、深度考评，是我们找回人与文学的办法之一。

作者介绍:

目录:

[创意阅读_下载链接1](#)

标签

文学批评

中国文学

中国

评论

这样漂亮的书豆瓣上竟然无人阅读～里面的每一篇书评均是典范

高中的时候，后桌有一本这个书，一直在前后几个人中间传阅，贡献了不少议论文素材。现在再看，仍然超棒。

由于对大多数现当代作家的作品都不太熟悉，所以只大略读了古代诗词作者的书评。即使是鲁迅，由于其作品的深刻，虽说其大半作品都有度过，但还是未敢轻易去读其书评。这部作品着实算得上创意阅读，很多书评严格来说不是书评，更像是读后感和走进作者系列。不过为我这种卡在门上的读者提供了不少新的角度去认识作者及作者的作品。很有收获。

[创意阅读 下载链接1](#)

书评

[创意阅读 下载链接1](#)