

# 医药市场营销学



[医药市场营销学\\_下载链接1](#)

著者:侯胜田 编

出版者:

出版时间:2009-2

装帧:

isbn:9787506740807

《医药市场营销学》分为五大部分、18章，第一部分医药营销概述；第二部分医药营销策略制定的理论基础；第三部分医药营销策略；第四部分如何做好医药营销的计划、组织和控制；第五部分药店营销、医疗服务营销、网络营销和医药国际市场营销以及医药营销伦理。

作者介绍:

目录:

[医药市场营销学\\_下载链接1](#)

标签

教材

评论

---

[医药市场营销学 下载链接1](#)

书评

---

[医药市场营销学 下载链接1](#)