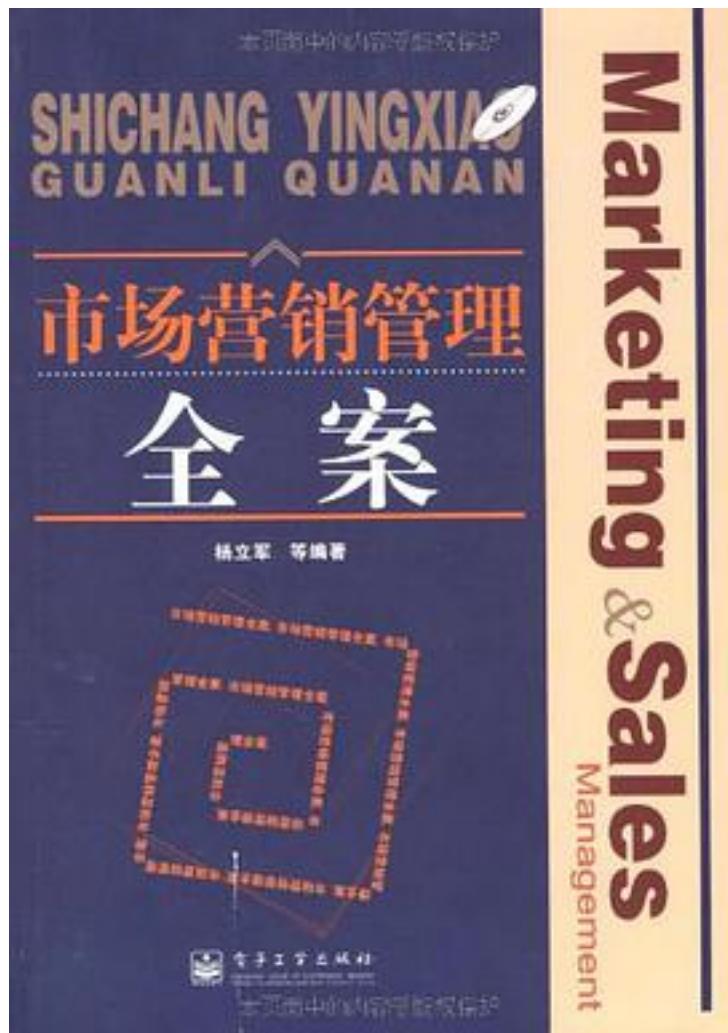


市场营销管理全案



[市场营销管理全案 下载链接1](#)

著者:杨立军

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787121077661

《市场营销管理全案》主要内容：随着经济的飞速发展，产品与服务的种类和内容越来

越丰富.市场竞争的激烈程度也随之加剧。企业要在市场上实现自身产品与服务的差异化，增加消费者忠诚度.提高企业利润.就必须加强市场营销管理。市场营销是企业参与市场竞争、获得目标客户的重要管理手段.其过程包括对产品或服务进行市场调研、设计开发、价格制定、促销管理、渠道渗透、销售管理等一系列计划和活动的执行。有效的市场营销将大大增强企业的竞争力，打造企业独有的品牌.构建企业强势的渠道。

出于对市场营销管理重要性的认识和理解.编者搜集了大量国内外卓越企业在市场营销管理方面的制度、文案、表格、流程，结合先进的市场营销管理理念和知识。并参考了一批经验丰富的市场营销管理者的意见，编撰了《市场营销管理全案》，为企业和读者构建了一套完整、科学和实用的市场营销管理体系。

作者介绍:

目录:

[市场营销管理全案 下载链接1](#)

标签

营销

评论

怎么说呢...工具书吧...

[市场营销管理全案 下载链接1](#)

书评

[市场营销管理全案 下载链接1](#)