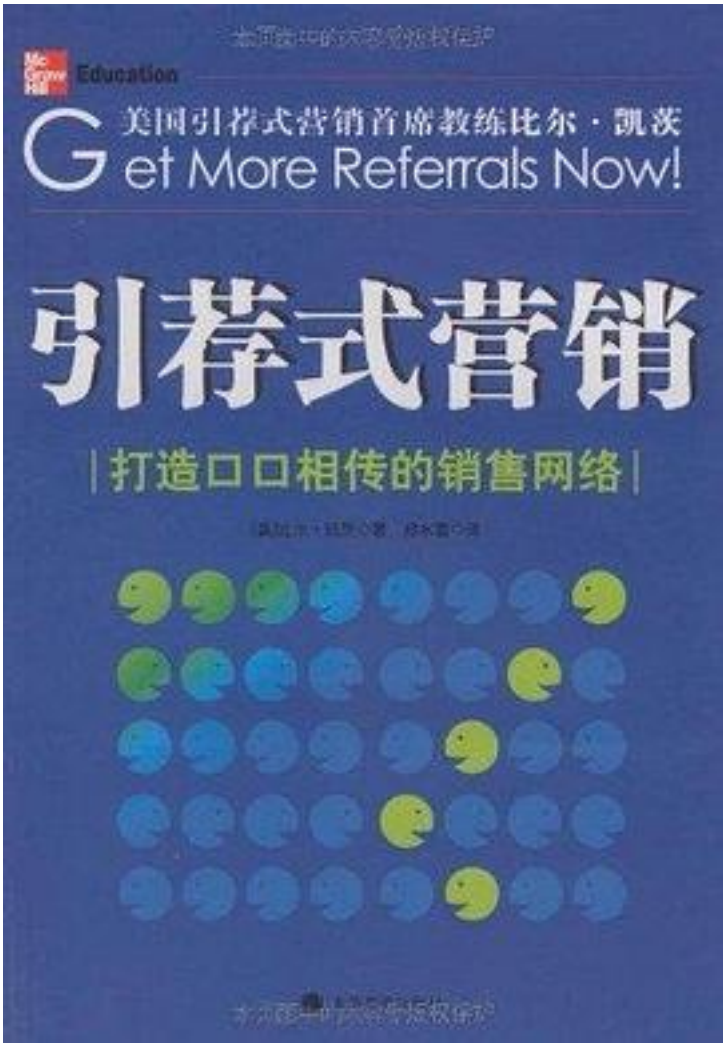


引荐式营销



[引荐式营销_下载链接1](#)

著者:比尔·凯茨

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787040207033

《引荐式营销》主要内容：如果你想获得更多的业务商机，达成梦寐以求的良好业绩，不能仅凭埋头苦干，更要懂得用聪明的方法做事：以优质服务为基础，形成口口相传的好口碑，进而获得更多引荐的机会！在今天的商业环境下，销售比以往更具挑战性。但是，成功的秘诀不在于延长工作时间，或是打更多电话，而在于获得更多引荐。美国顶级销售专家比尔·凯茨所创造的引荐营销系统，能将每一次的业务接触转变成更深一层的客户关系，导向成功的销售。

作者介绍:

目录:

[引荐式营销_下载链接1](#)

标签

销售

营销

评论

通过熟人销售，国人最擅长

好

[引荐式营销_下载链接1](#)

书评

引荐式营销 下载链接1