

电子商务概论



[电子商务概论_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-2

装帧:

isbn:9787302191476

《电子商务概论》是根据教育部对高职高专电子商务人才培养目标的要求编写的，属于财经大类下的市场营销方面的电子商务管理与服务应用类型专业用书。电子商务概论是电子商务专业的基础核心课程之一。《电子商务概论》按照培养目标的要求，结合目前社会对电子商务人才的实际需要，参考了国内外优秀的论著和文献，采用最新的案例和数据，在完成基本理论、模式教学的前提下，强调了实务与操作，突出管理与应用，明确了技术为商务服务的理念。

《电子商务概论》共十一章，主要内容包括：电子商务导论、电子商务商业模式、网络营销、电子商务网站建设与规划、安全管理、网上支付、电子商务物流与供应链管理、网上服务业和电子商务法规等内容。

作者介绍:

目录:

[电子商务概论 下载链接1](#)

标签

评论

[电子商务概论 下载链接1](#)

书评

[电子商务概论 下载链接1](#)