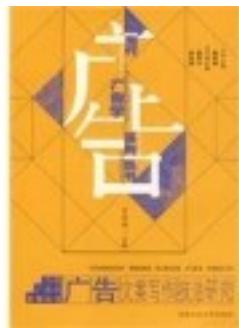


# 广告文案写作技法研究



[广告文案写作技法研究 下载链接1](#)

著者:宋若涛

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787810938624

《广告文案写作技法研究》共分十章，主要内容包括广告文案写作语言表达技法研究、广告副题写作技法研究、广告口号写作技法研究、平面广告文案写作技法研究、电视广告文案写作技法研究、广播广告文案的写作技巧等。

广告文案写作是一个创意实现的过程，又是一个运用语言文字与目标受众沟通的过程，在整个广告活动中起着非常重要的作用。所以，学界和业界专家高度重视，写作和出版了大量有关广告文案方面的论文和著作。《广告文案写作技法研究》试图在此基础上探讨一些有关文案写作技法方面的问题，以提高学生的实战能力。

作者介绍:

目录:

[广告文案写作技法研究 下载链接1](#)

## 标签

广告

## 评论

技法没留意 倒是很多经典的广告文案了

---

[广告文案写作技法研究](#) [下载链接1](#)

## 书评

---

[广告文案写作技法研究](#) [下载链接1](#)