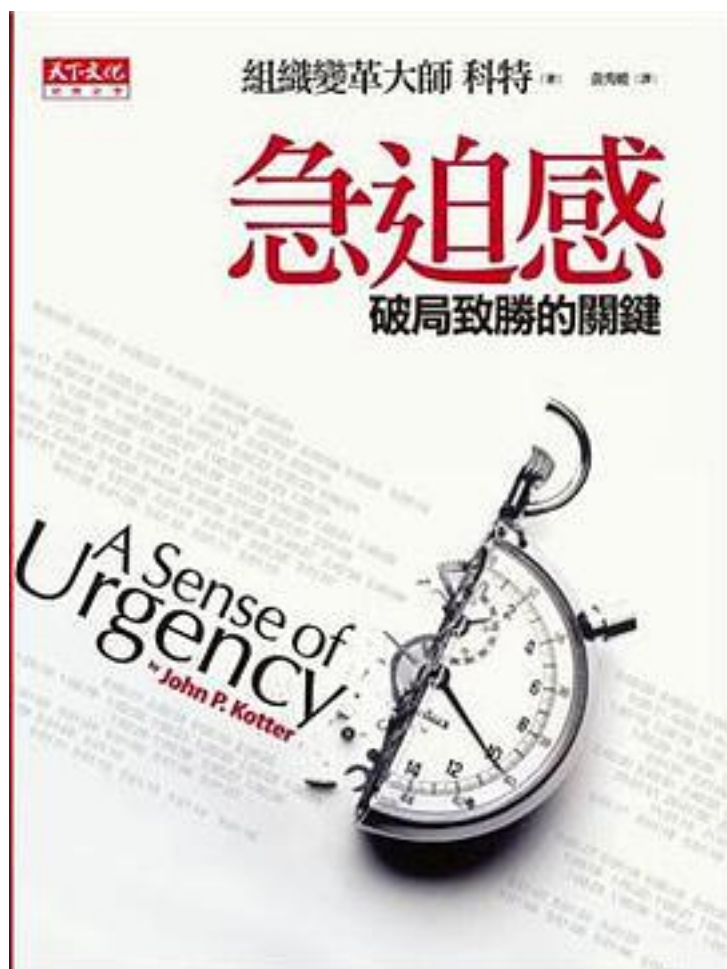


# 急迫感



[急迫感 下载链接1](#)

著者:Kotter, John P.

出版者:天下遠見出版股份有限公司

出版时间:2009/02/26

装帧:精裝

isbn:9789862162828

會議一個接著一個、Email永遠收不完，每天忙忙碌碌，這樣瞎忙對組織有幫助嗎？不安的時代 你更需要破局致勝的「急迫感」！

暢銷著作《領導人的變革法則》大師約翰・科特這次要一針見血地分析「急迫感」的本質與效果，讓更多人瞭解急迫感對組織變革的關鍵影響，培養時時保持警覺、積極採取行動的變革心態。

科特主張，真正的急迫感必先消除組織裡安於現狀的心態、領導人必須設立明確願景並以身作則表現出急迫感、從危機中發現轉機，並且以具體成果來扭轉組織裡的反抗勢力與消極態度。必須時時保持急迫感，但也要明白變革並非一蹴可及，明確積極的企業目標可能需要五年的時間才能看到全面成果，這也是豐田等成功企業秉持的經營心態。

透過生動有力的案例故事，說明創造和增加真正急迫感的四種方法：「引進外界現實」、「每天行事表現急迫感」、「在危機中尋找機會」、「對付非也」等策略；並提出務實可行的步驟與原則，引導讀者立即在組織中塑造、維持真正的急迫感，隨時為組織變革做好準備。

不景氣的大環境更逼迫我們現在就要變。本書論理精簡，份量不多，但變革大師傳達出的訊息卻是相當有力、堅持不懈，而且充滿「急迫感」。

作者介绍:

約翰・科特（John P. Kotter）

哈佛商學院松下幸之助領導學講座榮譽教授，其暢銷的國際著作《領導人的變革法則》(Leading Change)，概述落實成功變革的八個切實可行步驟，並成為全球各地經理人推動變革的聖經。2001年10月，《商業週刊》把科特列為美國首屈一指的「領導大師」。

科特先後出版了16本書，其中12本成為暢銷書，有6本榮獲各種獎賞或榮譽。2003年，依其著作《引爆變革之心》拍攝的影片榮獲電視界泰利獎(Telly Award)；2006年，以「對領導和管理發展的傑出貢獻」獲得麥克菲利獎(McFeely Award)；2007年，他的影片《在變革世界成功》獲《訓練媒體評論》(Training Media Review)評選為年度最佳影片訓練產品。

目录:

[急迫感\\_下载链接1](#)

标签

急迫感

[讀書]

评论

-----  
[急迫感\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[急迫感\\_下载链接1](#)