

德鲁克部落格



在这里我们与大师同行

拆除那些经典原著极难理解的高门槛。把批判性地阅读当作阅读的垫脚石，在虚拟博客中，与大师相约，同行……

中国人民大学出版社

[德鲁克部落格 下载链接1](#)

著者:

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2009-2

装帧:

isbn:9787300101392

几年前，听到有人评论：“如果管理学是一座森林，德鲁克只是一棵大树。”后来又听

到一种论调：“如果说德鲁克是棵大树，那他是大树的时候，管理学这片森林还不存在。
。

就连比尔·盖茨都说：“在所有的管理学书籍中，德鲁克的著作对我影响最深。”这种评价实在是无出其右，于是，我接触了德鲁克的《管理的实践》和《卓有成效的管理者》。

德鲁克的研究，都是以人为本的社会生态学。应该说，他的文字不是很难懂，写书又是基于实践，是写给我们广大管理者尤其是职业经理人的。德鲁克的书，没有太多的术语，却有很多很准确的案例。但是，像我们这些几乎没有自己时间的管理者，根本没有时间去一个字一个字地读德鲁克的书。更不用说读完他的书，一共40本。

就像书的前言所说，书的编创者们决定把书变成维C泡腾片，变成一杯酸酸甜甜的可口冷饮。因为编创者们的想象力，这本书做到了。

这本书最大的特点就是图文并茂。书中，德鲁克的理论收罗比较全面，书的体系也比较系统完整，阅读起来不费劲。最重要的，书的叙述方式如话家常，令人觉得像在读餐桌边的故事。漫画中可爱的卡巴拉美丽的小老婆和凶恶的大老婆之间的纠缠；还有卡巴拉那些看似愚蠢实际意蕴无限的搞笑对话，那单纯、奸诈的表情，都惹得我发笑。但发笑后，是深思。

书中没有繁复的理论，没有永远正确但却永远没用的大道理，但是其启发性的理念却让我大获收获。对想读德鲁克的书籍却无从下手的人，对有心创业的雄心勃勃的经理人，对在管理上遇到苦恼的管理者来说，这本书应该是一个不错的选择。

作者介绍：

目录：

[德鲁克部落格](#) [下载链接1](#)

标签

管理

德鲁克

漫画

商业

经济管理

箴言

心理学

多看

评论

每一页都是一碗心灵鸡汤

插图不能忍，像是地摊书。

可难看了，不要以为有了插图就高端

亮点是图文并茂，但不够系统化。

介本书基本上没什么含金量

终于看完了。感觉还行，还是有那么一点点收获的

[德鲁克部落格 下载链接1](#)

书评

在我写下此篇评论的时候，此书共有4人读过，其中一人没打分，2人打5星，还有一人即我是打一星。如此差作，竟然有人打五星？
仔细看记录，一人叫“蜜蜂出版”，在此书的封底发现，“蜜蜂出版”原来是此书的出版商，再看“蜜蜂出版”在豆瓣的评论记录，共21条，全为五星，估计这...

原本想看看轻松愉快的德鲁克理论的阐述，结果看到的是不知所云和似是而非。
看了1/3就放弃了，纯粹是浪费时间

作者宣称自己将难啃的德鲁克经典神奇地变成可口的饮料，使读者能够像喝美味的饮料一样把经典理论学到脑中。
翻开书页，配图倒是不错，但是文字演绎却是谬误连篇，许多最基本的德鲁克管理学理论都是错误的。
看作者简介，大致为中文系毕业，当过教师，后辞职，现以写作维生。作...

[德鲁克部落格](#) [下载链接1](#)