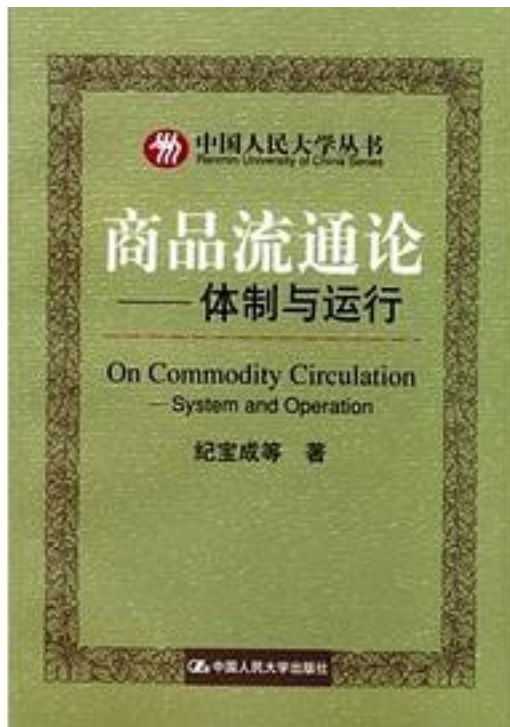


商品流通论



[商品流通论 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-2

装帧:

isbn:9787030235374

《商品流通论(第2版)》借鉴日、美等发达国家先进的商品流通理论，结合中国商业发展的实际，论述了流通构成、供求结合过程等市场机制运转原理及商业存在的基础，介绍了流通论分析的基本视角和方法，阐释了流通的各种功能及其发展变化。其中，市场营销与商业的关系、消费者行为对零售业的影响等介绍都是全新的内容。

《商品流通论(第2版)》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材，配备多媒体教学课件，适合作为高校市场营销专业、物流专业、产业经济专业本专科生的专业教材，以及经济管理类院系学生的选修课教材或参考教材，也可以作为从事商品零售、批发、储运等工作的在职人员及商业管理人员的自学参考书。

作者介绍:

目录:

[商品流通论_下载链接1](#)

标签

经济金融

商品流通

评论

....到目前为止，看过的最难理解的一本书...

[商品流通论_下载链接1](#)

书评

[商品流通论_下载链接1](#)