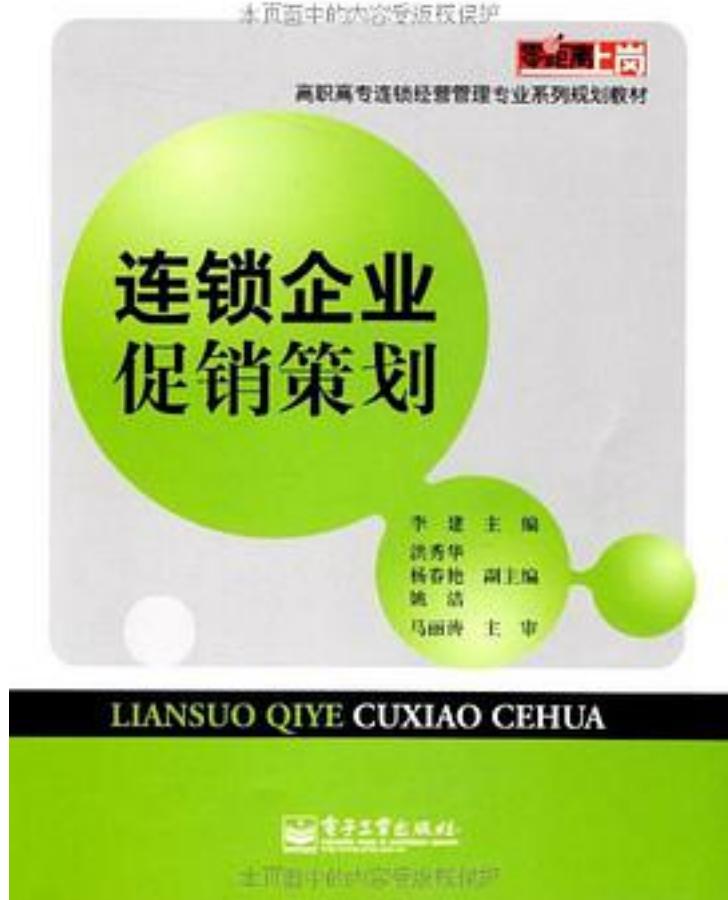


# 连锁企业促销策划



[连锁企业促销策划\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-2

装帧:

isbn:9787121077043

《连锁企业促销策划》的编写基于大量对连锁企业促销经营实例的分析，实践意义极强。以理论概述开篇，继之介绍连锁企业的促销战略和策划流程；第3至第7章分别介绍了连锁企业的公关策划、企业形象、广告策划、营业推广、人员促销、网络促销等内容；

第8章介绍了促销的整合策划；第9和第10章分别介绍了促销管理组织与过程控制以及促销效果评价方法。全书内容丰富，包括了引导案例、学习导航、教学建议、职业指导、相关链接、复习思考题和实训项目等栏目。

《连锁企业促销策划》适合高职高专连锁经营管理专业及其相关专业的学生阅读。

作者介绍:

目录:

[连锁企业促销策划\\_下载链接1](#)

标签

评论

[连锁企业促销策划\\_下载链接1](#)

书评

[连锁企业促销策划\\_下载链接1](#)